

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis sistem pemasaran cengkeh di Desa Tombulilato Kecamatan Bone Raya di Kabupaten Bone Bolango dapat disimpulkan bahwa:

1. Sistem pemasaran cengkeh berupa pemasaran tidak langsung berjumlah satu saluran pemasaran dengan alur distribusi yaitu petani menjual cengkeh kepada pedagang pengumpul, selanjutnya dijual ke pedagang besar.
2. Margin pemasaran pada saluran pemasaran tersebut sebesar Rp. 20.000/kg.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian maka disarankan agar petani perlu mengetahui perkembangan dan fluktuasi harga cengkeh di tingkat pedagang besar untuk menghindari penekanan harga yang tinggi oleh pedagang penampung di desa untuk mengambil keuntungan yang besar.