

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KONSUMSI  
DAGING SAPI SEGAR PADA RUMAH TANGGA MISKIN  
DI KECAMATAN MARISA KABUPATEN POHUWATO**

**OLEH**

**Fatrawaty Kahala**

**NIM : 621 409 071**

Telah Diperiksa dan Disetujui Oleh Komisi Pembimbing

Hari/Tanggal :

**Pembimbing I**



**Abdul Hamid Arsyad, S.Pt, M.Si**  
**NIP 19661006 200501 1 001**

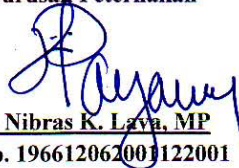
**Pembimbing II**



**La Ode Sahara, S.Pt, M.Si**  
**NIP 19771215 200604 1 002**

**Mengetahui :**

**Ketua  
Jurusan Peternakan**



**Ir. Nibras K. Laya, MP**  
**Nip. 196612062001122001**

**PERSETUJUAN PENGUJI**

Judul : Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Konsumsi Daging Sapi Segar Pada Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Marisa Kabupaten Pohuwato

Program Studi : Peternakan

Nama : Fatrawaty Kahala

Nim : 621409071

Telah Diperiksa dan Dipertahankan di Depan Komisi Penguji.

Hari / Tanggal : Januari 2015

Waktu :

1. Abdul Hamid Arsyad, S.Pt, M.Si (.....)
2. La Ode Sahara, S.Pt, M.Si (.....)
3. Sri Yenny Pateda, S.Pt, M.Si (.....)
4. Sri Suryaningsih Djunu, S.Pt, MP (.....)

Gorontalo, Januari 2015

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Pertanian**  
  
**Dr. Moh. Iqbal Bahua, SP, M.Si**  
**NIP.19720425 200112 1 003**

# **Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Konsumsi Daging Sapi Segar Pada Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Marisa Kabupaten Pohuwato**

**FATRAWATY KAHALA**  
**621 409 071**

## **ABSTRAK**

**FATRAWATY KAHALA, 2014. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Konsumsi Daging Sapi Segar Pada Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Marisa Kabupaten Pohuwato. Dibimbing oleh Abdul Hamid Arsyad sebagai pembimbing I dan La Ode Sahara sebagai pembimbing II.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam mengkonsumsi daging sapi segar pada rumah tangga miskin di Kecamatan Marisa Kabupaten Pohuwato.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode survey. Pengambilan sampel dilakukan terhadap Kepala Keluarga miskin. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif yang digunakan untuk mendeskripsikan perilaku konsumen daging sapi segar, meliputi bagian daging sapi yang disukai, alasan mengkonsumsi, tempat pembelian, frekuensi konsumsi dan rata-rata pengeluaran konsumsi daging sapi. Juga menjelaskan faktor internal yang mempengaruhi perilaku konsumen (umur, pendidikan, pekerjaan, pengetahuan gizi, preferensi) dan faktor eksternal (pendapatan keluarga, sumber informasi, budaya) yang mempengaruhi perilaku konsumen.

Hasil penelitian diperoleh bahwa dari 100 orang responden yaitu Kepala Keluarga miskin, 51% berada pada umur produktif 16-40 tahun, 78% memiliki penghasilan kurang dari Rp 500.000, 85% dengan tingkat pendidikan SD/ sederajat dan mayoritas responden yaitu 98 % merupakan suku Gorontalo. Sumber informasi berasal dari TV/radio, yaitu 75% dan 85% responden suka makan daging sapi. 65% frekuensi pembelian daging sapi tergantung keinginan responden dan 100% responden membeli daging sapi di pasar. Bagian daging sapi yang disukai yaitu 100% adalah bagian has dan 53% responden mengkonsumsi daging sapi karena bergizi. Konsumsi daging sapi segar di Kecamatan Marisa Kabupaten Pohuwato dipengaruhi oleh perilaku konsumen dan didukung dengan faktor internal dan eksternal.

Kata kunci: Perilaku konsumen, daging sapi segar, rumah tangga miskin