

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian tentang perilaku konsumen daging sapi segar pada rumah tangga miskin di Kecamatan Marisa Kabupaten Pohuwato diperoleh hasil sehingga diperoleh beberapa kesimpulan yaitu :

1. Perilaku konsumen berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa sebagian besar responden mengkonsumsi daging sapi karena bergizi 53% dan menyukai bagian has daging sapi sebanyak 100% responden, karena dagingnya memiliki serat yang lebih lembut, lebih empuk, lemak lebih sedikit, lebih bersih, daging lebih padat dan kemudahannya untuk diolah menjadi berbagai jenis masakan karena teksturnya lebih lembut. Responden telah memilih membeli daging sapi segar di pasar sebanyak 100% dengan alasan harga lebih murah, kualitas daging baik, dekat dengan rumah, dan sekalian berbelanja produk lainnya dan frekuensi pembelian sebanyak 85% yang tidak menentu tergantung kondisi atau hari-hari tertentu misalnya Lebaran Idul Adha, pesta pernikahan dan khitanan.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yaitu umur, pendidikan, pengetahuan gizi, preferensi, sumber informasi, dan budaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 51% responden berada pada umur produktif yaitu 17-40 tahun dengan latar belakang pendidikan responden adalah SD/ sederajat sebanyak 85%. Responden mengetahui daging sapi adalah makanan bergizi sebanyak 75% dengan sumber informasi yang mereka dapatkan sebagian besar dari TV/Radio sebanyak 75% dan mayoritas responden adalah suku gorontalo sebanyak 98% orang

## **B. Saran**

Saran yang dapat disampaikan dalam penelitian daging sapi yang berada di Kecamatan Marisa yaitu :

1. Pemerintah perlu mengadakan sosialisasi tentang daging sapi bagi masyarakat akan pentingnya pemenuhan gizi yang baik, terutama untuk kalangan anak-anak , sehingga dapat memperbaiki gizi masyarakat.
2. Dilakukan penelitian lebih lanjut untuk tentang perilaku konsumen yang berkaitan dengan daging sapi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Terhadap Daging Ayam Olahan. Skripsi. Fakultas Pertanian IPB, Bogor. Alma, Buchari. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi Alfabeta, Bandung.
- Ariyansah, John. 2008. Perilaku Konsumsi Mahasiswa Institut Pertanian Bogor Program Sarjana.
- Astawan, M. 2006. Mengapa Kita Perlu Makan Daging <http://www.depkes.go.id>.
- Badan Pusat Statistik. Kabupaten Pohuwato.2013. kecamatan Marisa Dalam Angka.
- Engel. 1994. Perilaku Konsumen Edisi Keenan (Terjemahan). Binarupa Akiara, Jakarta.
- Firmansyah, Taufik. 2008. Analisis Proses Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Susu Tasik Milk. Skripsi. Fakultas Pertanian. IPB, Bogor.
- Gaman, P.M. dan K.B. Sherrington. 1992. Ilmu Pangan. UI- Press, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta.
- Kotler, P. 1991. Marketing Managemen : Analysis, Planning, Implementation, and Control. Edisi ke-7. Prentice Hall Internasional Editions, USA.
- Lawrie. R. A. 2003. *Ilmu Dagang*. Edisi Kelima. Penerbit Universitas Indonesia. Jakarta.
- Maharani, Retno.2002. Pola Konsumsi : Daging Sapi Segar Pada Konsumen Rumah Tangga di Pasar Tradisional. Skripsi. Fakultas Peternakan. IPB, Bogor.
- Pindyck, Robert S. dan Rubinfeld, Daniel L. 2007. Mikroekonomi Edisi 6 Jilid 1. Jakarta.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, John 2004. Perilaku Konsumen Edisi Pertama Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sach, Jeffrey D. 2005. The End of poverty : Economic possibilities for our time, Penguin Books, New York.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. Perilaku Konsumen. Jakarta.

Soeparno. 1994. Ilmu dan Teknologi Daging. Gajah Mada University, Yogyakarta. Universitas Sumatera Utara.

Suparlan, Parsudi, 1993, Kemiskinan di Perkotaan, Yayasan Obor Jakarta.

Sumarwan, Unang. 2003, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.

Suharno. Dan Sutarso, 2010. Marketing In Practice. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Soeparno, 2005. *Ilmu dan Teknologi Daging*. Gajah Mada Universitas Press. Yogyakarta.

Todaro, Michael P., 2006. *Pembangunan Ekonomi: Di Dunia Ketiga* Edisi 9, Jakarta: Penerbit Erlangga. Alih Bahasa Drs. Haris Munandar.

Tjiptoherijanto, Prijono. 1997. Pengentasan Kemiskinan Melalui Pembangunan Jaringan Ekonomi Pedesaan (sebagai sebuah strategi). EKI Vol XLV No. 3.

Winarno F G. 1984. Kimia Pangan dan Gizi. PT Gramedia, Jakarta.

\_\_\_\_\_ . 1993. Pangan Gizi Teknologi dan Konsumen. PT Gramedia, Jakarta.

Winarno, F.G. dan T.S. Rahayu, 1994. Bahan Makanan Tambahan untuk Makanan dan Kontaminan. Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.