

---

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN DAGING AYAM BROILER  
DI KECAMATAN KOTA SELATAN KOTA GORONTALO**

**SKRIPSI**

**ISNAWATI ALIMUN  
NIM 621 410 058**

Telah Diperiksa dan Disetujui oleh Komisi Pembimbing

**Pembimbing I**



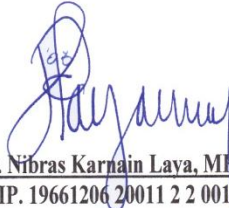
**Sri Yenny Pateda, S.Pt, M.Si**  
NIP. 19690104 200501 2 001

**Pembimbing II**



**Abdul Hamid Arsyad, S.Pt, M.Si**  
NIP. 19661006 200501 1 001

**Mengetahui  
Ketua Jurusan Peternakan**



**Ir. Nibras Karnain Laya, MP**  
NIP. 19661206 20011 2 2 001

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul : Analisis Efisiensi Pemasaran Daging Ayam di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo  
Jurusan : Peternakan  
Nama : Isnawati Alimun  
Nim : 6214 10 058  
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan komisi penguji  
Hari / Tanggal : Senin, 29 Desember 2014  
Waktu : 15.00 Wita

1. Sri Yenny Pateda, S.Pt, M.Si

(*Sri Yenny Pateda*)  
.....)

2. Abdul Hamid Arsyad, S.Pt, M.Si

(*Abdul Hamid Arsyad*)  
.....)

3. La Ode Sahara, S.Pt, M.Si

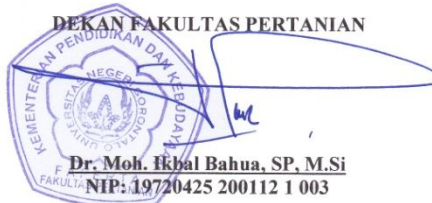
(*La Ode Sahara*)  
.....)

4. Ir. Syukri I. Gubali, MP

(*Ir. Syukri I. Gubali*)  
.....)

Gorontalo, Desember 2014

**DEKAN FAKULTAS PERTANIAN**



**Dr. Moh. Ikhbal Bahua, SP, M.Si**  
NIP: 19720425 200112 1 003

## ABSTRAK

**ISNAWATI ALIMUN. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Daging Ayam Broiler di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo. Skripsi, Jurusan Peternakan, Fakultas Pertanian. Di bawah bimbingan Sri Yenny Pateda sebagai pembimbing I dan Abdul Hamid Arsyad sebagai pembimbing II.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran, margin pemasaran dan efisiensi pemasaran daging ayam Broiler di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo. Penelitian ini dilakukan selama dua bulan yaitu September sampai November 2014 di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo. Metode yang digunakan adalah metode survei. Data terdiri dari data primer yang diperoleh dari responden menggunakan kuesioner dan data sekunder diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS) serta Instansi-instansi terkait di Kota Gorontalo. Analisis deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan karakteristik responden daging ayam broiler, lembaga-lembaga pemasaran, margin pemasaran, *Farmer's Share*, serta efisiensi pemasaran daging ayam broiler.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran daging ayam broiler di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo terdapat dua pola saluran pemasaran tidak langsung yaitu pola saluran pemasaran I : Produsen → Pedagang Pengumpul → Konsumen, dan pola saluran pemasaran II : Produsen → Pedagang Pengumpul → Pedagang Pasar → Konsumen. Margin pemasaran yang diperoleh pedagang pengumpul yaitu Rp 3.350, keuntungan Rp 2.535, *Farmer's Share* sebesar 81,64 % dengan tingkat efisiensi sebesar 4,46 %, sedangkan pada pedagang pasar memiliki Margin Rp 3.786, keuntungan Rp 3.458, *Farmer's Share* sebesar 82,11 dengan tingkat efisiensi sebesar 1,55 % artinya kedua saluran pemasaran tersebut efisien.

**Kata Kunci :** *Efisiensi, Margin Pemasaran, Farmer's Share, Ayam Broiler*