

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa :

1. Pemasaran daging ayam broiler di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo terdapat dua saluran pemasaran tidak langsung yaitu pola pemasaran I :  
Produsen → Pedagang Pengumpul → Konsumen, dan pola pemasaran II :  
Produsen → Pedagang Pengumpul → Pedagang pasar → Konsumen.
2. Margin pemasaran yang diperoleh pedagang pengumpul pada pola saluran I yaitu sebesar Rp 3.350 dan *farmer's share* sebesar 81,64 %. Pada pola saluran II pedagang pasar memperoleh margin sebesar Rp 3.786 dan *farmer's share* 82,11 %.
3. Tingkat efisiensi pemasaran pada pola saluran pemasaran I yaitu sebesar 4,46% sedangkan pola saluran pemasaran II yaitu sebesar 1,55 % artinya kedua saluran pemasaran tersebut efisien tetapi yang paling efisien berada pada saluran pemasaran 1.

### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, diperoleh saran yaitu bagi pedagang agar bisa memperhatikan produksi daging ayam broiler yang berkualitas, sehingga banyak konsumen yang berminat membeli daging. Selain itu daging ayam yang tidak laku dijual agar bisa diolah menjadi produk olahan makanan sehingga bisa menguntungkan juga bagi pedagang pasar itu sendiri.