

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Simpulan**

Pemilihan legislatif 2014 menjadi ajang pertarungan aktor politik. Dengan melihat pemberitaannya yang dimuat oleh media cetak, khususnya Harian Radar Gorontalo. Ini dapat dilihat dengan banyaknya pemberitaan caleg selama kampanye yang dimuat oleh Radar Gorontalo. Berbagai pemberitaan yang dimuat oleh Harian Radar Gorontalo dalam setiap kegiatan politik bagi setiap caleg, ini dapat dilihat pada tabel 4.4 berdasarkan kategorisasi tanggal terbit/edisi.

Berbagai pemberitaan yang dimuat oleh media, agar aktor politik mendapatkan dukungan dari massa khususnya di daerah pemilihannya. Didalam melakukan kontrak halaman yang dilakukan caleg selama kampanye, segala kegiatan politik yang dilakukan caleg dimuat oleh Harian Radar Gorontalo, tetapi pemberitaan itu tidak menjamin dapat memperoleh suara yang signifikan.

Berdasarkan berbagai kategorisasi yang telah dibagi pada bab sebelumnya, di antaranya isi berita, frekuensi kemunculan dan tema mayoritas. Berdasarkan isi berita tentang caleg DPRD Kota Gorontalo, terdapat isi berita yang diulang-ulang yang diberitakan oleh Harian Radar Gorontalo. Berdasarkan frekuensi kemunculan caleg dalam pemberitaannya lebih didominasi daerah pemilihan Kota Timur- Dumbo Raya. Caleg yang berdasarkan frekuensi kemunculan lebih unggul tetapi tidak mampu meraih suara yang dapat mengantarkannya duduk di kursi DPRD Kota Gorontalo.

Caleg dengan frekuensi kemunculan satu (1) kali dalam pemberitaan selama kampanye tapi mampu meraih suara signifikan. Ini dapat disebabkan pengalaman kerja, walaupun yang tidak berlatar belakang politik tetapi manfaatnya bisa dirasakan masyarakat. Frekuensi kemunculan caleg dalam pemberitaan selama masa kampanye yang diterbitkan Harian Radar Gorontalo, menjadi titik untuk melihat frekuensi untuk setiap caleg tidak menjadi pegangan, ditambah dengan pemberitaan yang diulang-ulang baik dari isi, judul dan tema, sehingga berita yang diterbitkan tidak menjadi lagi berita pada umumnya yang mengandung unsur-unsur berita.

Selain frekuensi kemunculan selama kampanye, pemberitaan caleg menggunakan tema yang beragam dan sering diulang-ulang. Judul berita dan isi berita sering diulang-ulang dalam pemberitaan selama kampanye yang dimuat oleh Harian Radar Gorontalo, ini dapat dilihat pada kategorisasi berdasarkan tanggal terbit/edisi. Tema yang sering diulang-ulang, baik secara langsung maupun tidak langsung dapat berpengaruh, khususnya di daerah pemilihan bagi setiap caleg. Dimana masyarakat akan dengan mudah mengingat caleg- caleg yang muncul dalam pemberitaan Harian Radar Gorontalo dengan tema yang sama, dan sering diulang-ulang dalam pemberitaannya.

## **5.2 Saran**

Melalui penelitian analisis isi berita politik calon legislatif DPRD Kota Gorontalo yang dimuat oleh Harian Radar Gorontalo, ada beberapa hal yang penting untuk dipahami khususnya untuk peneliti-peneliti lain yang sejenis dengan penelitian

ini, agar lebih kritis melihat berita-berita politik yang dimuat oleh media cetak. Pemberitaan caleg dalam Harian Radar Gorontalo seharusnya menjadi informasi yang dapat mendidik masyarakat secara politik, bukan hanya sekedar ruang pencitraan guna dapat meraih suara signifikan dalam pemilu.

Harian Radar Gorontalo agar dapat menyajikan berita yang mengandung unsur berita khususnya pemberitaan calon legislatif selama masa kampanye. Dimana isi berita Harian Radar Gorontalo yang sebelumnya menyajikan berita yang diulang-ulang dalam pemberitaan calon legislatif, diharapkan pada Harian Radar Gorontalo, agar tidak menerbitkan berita yang telah diberitakan sebelumnya khususnya dalam pemberitaan calon legislatif. Ini penting untuk diperhatikan karena dimana salah satu yang menentukan kualitas media cetak adalah pada kualitas beritanya.

Diharapkan hasil penelitian ini sebagai bahan referensi dalam pemuatan berita oleh media cetak khususnya Harian Radar Gorontalo dalam pemberitaan calon legislatif selama masa kampanye berlangsung. Diharapkan pembaca/masyarakat lebih intens dalam menyikapi pemberitaan yang dimuat oleh media, dalam setiap kegiatan politik para aktor politik disaat masa kampanye.