

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Dari hasil analisis secara parsial atribut produk terhadap minat beli konsumen yang sudah diuraikan dimana atribut produk berperan penting untuk menarik minat beli konsumen karena Untuk dapat menarik minat beli konsumen hendaknya perusahaan memberikan atribut produk yang harus sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen karena atribut produk merupakan unsur yang dipandang penting dan dijadikan dasar pengambilan keputusan.karena Atribut produk yang mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan tersebut sangat penting karena berguna untuk menaruh minat akan selera. Untuk itu berdasarkan hasil analisis dimana atribut produk berpengaruh positif secara parsial terhadap minat beli konsumen. Dapat disimpulkan bahwa indikator atribut produk yang semakin baik akan menarik minat beli konsumen, hal ini bersamaan dengan tanggapan konsumen dimana suatu produk dianggap penting ketika akan membeli suatu produk khususnya sabun pembersih wajah gatsby. Dari analisis data dan penjelasan yang sudah diuraikan maka dapat dijawab rumusan masalah yang sudah dilampirkan pada bab sebelumnya yaitu “Apakah atribut

produk Mempunyai Pengaruh Positif Terhadap minat beli konsumen studi kasus sabun pemebersih wajah gatsby.

2. Atribut produk secara efektif dan efisien mempunyai pengaruh yang nyata terhadap minat beli konsumen. Hal ini dinyatakan dengan persamaan regresi. Selanjutnya dalam perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh atribut produk terhadap minat beli konsumen sebesar 0,747 atau 74,7%, sedangkan sisanya sebesar 0,253 atau 25,3 % dipengaruhi oleh variabel lain seperti kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan, harga dan lain-lain yang tidak terdapat pada model. Hal ini menunjukkan bahwa atribut produk berpengaruh sangat kuat terhadap minat beli konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, keterbatasan dan simpulan pada akhirnya peneliti merekomendasikan beberapa hal yang harus dicermati pihak yang terkait dengan penelitian ini antara lain :

1. Perusahaan hendaknya harus mempertahankan produk dan harga yang ditawarkan dipasar, karena suatu produk yang berkualitas dan harga yang diberikan merupakan daya tarik konsumen dalam pembelian produk khususnya Gatsby.

2. Bagi mahasiswa yang ingin meneliti ulang tentang minat beli konsumen, hendaknya harus meneliti faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini dimana yang sudah diuraikan pada pembahasan sebelumnya dengan tidak plagiat hasil dari penelitian ini.
3. Perlu waktu lebih lama dalam penelitian lanjutan.