

ABSTRAK

HESTIN MOHAMAD. NIM 931 410 040. *“Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Sinar Galesong Pratama Gorontalo”*. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah Bimbingan Ibu Tineke Wolok., ST., MM selaku Pembimbing I dan Ibu Zulfia K. Abdussamad., SE., MSi selaku Pembimbing II.

Masalah utama dalam penelitian ini adalah mengukur pengaruh lokasi usaha terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Sinar Galesong Pratama Gorontalo. Selanjutnya bertujuan untuk menginterpretasikan seberapa besar pengaruh lokasi usaha terhadap Keputusan Pembelian konsumen. Hasil analisis menunjukkan bahwa hipotesis penelitian ini bahwa lokasi usaha berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT Sinar Galesong Pratama Gorontalo terbukti berpengaruh. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis variabel lokasi Usaha terhadap keputusan pembelian Konsumen, sebesar 20,8% dari hasil Uji koefisien determinasi $R^2=208$, dalam hal ini berarti masih terdapat 79.2% sisa kontribusi yang dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak menjadi focus pada penelitian ini, peneliti menduga pengaruh dari variabel lain itu adalah seperti kualitas pelayanan, bauran harga, promosi, dan citra merek

Kata kunci: lokasi Usaha, Keputusan Pembelian, Konsumen

ABSTRACT

HESTIN MOHAMAD. Student ID. 931 410 040. *"The Influence of Business Location toward Consumer Purchasing Decision at PT. Sinar Galesong Pratama Gorontalo."* Skripsi, Study Program of S1 Management, Department of Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Gorontalo. It was supervised by Tineke Wolok., ST., MM as the principal supervisor and Zulfia K. Abdussamad., SE., MSi as the co-supervisor.

The main problem of this research was measuring the influence of business location toward consumer purchasing decision at PT. Sinar Galesong Pratama Gorontalo. Furthermore, the research aimed at interpreting how much the influence of business location toward consumer purchasing decision. The result of data analysis showed that the hypothesis of research which stated that business location influenced consumer purchasing decision at PT. Sinar Galesong Pratama Gorontalo was proven. It can be seen through the result of hypothesis test on the influence of business location variable toward consumer purchasing decision as 20,8%, and the determination coefficient resulted R-square=208. It showed that as 79.2% of the contribution influenced by other variables which were not focused in this research. It is presumed that the other variables were service quality, price mix, promotion, and brand image.

Keywords: Business Location, Purchasing Decision, Consumer

