

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

1. Ada pengaruh positif signifikan tapi kecil antara variabel lokasi usaha terhadap keputusan pembelian konsumen. Lokasi PT. Sinar Galesong Pratama Gorontalo dinilai responden sudah cukup baik karena lokasi yang mudah didatangi dan keputusan pembelian konsumen dinilai responden cukup baik.
2. Besar pengaruh lokasi usaha terhadap keputusan pembelian konsumen, sebesar 20,8% dari hasil Uji koefisien determinasi $R^2=0,208$, dalam hal ini berarti masih terdapat 79,2% sisa kontribusi yang dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak menjadi fokus pada penelitian ini.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan, yaitu :

1. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya meneliti variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen yang tidak diteliti pada penelitian ini.
2. Bagi perusahaan, dengan melihat hasil penelitian ini yang menunjukkan pengaruh yang signifikan antara Variabel lokasi usaha terhadap keputusan pembelian konsumen, maka perusahaan

perlu meningkatkan apa yang menjadi indikator dari lokasi usaha, salah satu contoh meningkatkan kenyamanan dalam lingkungan perusahaan sehingga konsumen yang datang begitu nyaman dengan pelayanan dan service karyawan, sehingga tertarik dan melakukan pembelian berulang ulang.