

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh yang ditimbulkan oleh kualitas pelayanan yang ada di Meubel Putra Mandiri Kota Gorontalo. Maka di atas telah dianalisis data hasil penelitian. sehingga itu, peneliti dapat menyimpulkan bahwa :

Hipotesis penelitian ini yang menduga bahwa kualitas layanan berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Meubel Putra Mandiri Kota Gorontalo, terbukti berpengaruh signifikan atau diterima dan Variabel kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen, dan secara simultan dapat dilihat dengan hasil yang diperoleh (R-Square) sebesar **0,732** atau sebesar **73,2 %** dan sisanya 26,8 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak teradapat dalam model penelitian ini, faktor-faktor tersebut antara lain menyangkut tentang promosi produk, harga, serta model-model perabot yang di jual yang dapat membantu terciptanya minat beli konsumen.

5.2 Saran

Dari simpulan tersebut di atas, peneliti dapat memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk penelitian yang mengukur kualitas layanan di lembaga usaha telah dilakukan cukup banyak, tetapi penelitian ini melihat di Meubel Putra Mandiri Kota Gorontalo. Oleh karena itu, bagi perusahaan penting memperhatikan hal-hal kecil seperti pelayanan, karena akan memberikan implikasi terhadap minat beli masyarakat;

2. Disarankan kepada peneliti selanjutnya, untuk meneliti terkait dengan variabel jenis, harga, dan kualitas barang. Karena dalam penelitian ini, hal-hal tersebut tidak dimasukkan sebagai unsur-unsur yang memberikan pengaruh terhadap minat beli konsumen.