

ABSTRAK

Nur Atika Daud. 921 411 056. 2015. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2-13.* Skripsi Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo, di bawah bimbingan Bapak Sahmin Noholo, SE, MM dan Bapak Lukman Pakaya, S.Pd, MSA.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Return On Equity* (ROE), *Earning Growth* (EG), dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2010-2013. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder yang dikumpulkan dari website resmi BEI. Data analisis dengan menggunakan regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial EPS berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. ROE berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap harga saham. EG berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap harga saham. DER berpengaruh negative namun tidak signifikan terhadap harga saham. Secara simultan variable bebas (EPS, ROE, EG, DER) berpengaruh signifikan terhadap variable terikat harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2010-2-13 dengan nilai koefisien determinasi 94,7%.

Kata Kunci: **Fundamental, PER, EPS, ROE, EG, DER, dan Harga Saham.**