

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Peneliti menyimpulkan bahwa perkembangan penggunaan tas bermerek kini mulai melebar luas di kota Gorontalo. Para pengguna tas bermerek tidak pernah merasa puas dengan apa yang mereka miliki atau yang mereka capai. Mereka akan selalu mencapai apa yang mereka inginkan, walau sudah didapat, mereka ingin yang lebih lagi. Dan tingkat kepuasan merupakan tingkat perasaan emosional yang menjabarkan sebuah perbandingan kinerja atau hasil.

Dan Kualitas juga merupakan suatu alasan mengapa para pengguna tas, suka menggunakan tas-tas bermerek. Karena kualitas barang juga merupakan salah satu faktor penyebab seseorang menggunakan sebuah barang tersebut. Seperti halnya tas bermerek. Setiap para pengguna tas bermerek dalam hal ini tas-tas impor, mereka memiliki alasan-alasan tertentu kenapa mereka menggunakan tas bermerek tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian dari hasil dan pembahasan di atas yang telah diperoleh dari lokasi penelitian, maka peneliti menyarankan bahwa:

1. Masyarakat pengguna tas tidak slalu menjadikan tas-tas bermerek sebagai kolesksi, hobi, atau kebutuhan dalam gaya hidup.

2. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian menyangkut tentang fashion, atau gaya hidup dalam masyarakat.