

## ABSTRAK

**Kune, Meis R. 2015 “Pembinaan Kewirausahaan Siswa di SMK Negeri 2 Gorontalo.” Skripsi, Jurusan Manajemen Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I Dra. Meity Mononimbar, M.Pd dan Pembimbing II Dr. Arifin Sukung, S.Pd, M.Pd.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : a) bentuk-bentuk pembinaan kewirausahaan siswa di SMK Negeri 2 Kota Gorontalo, b) strategi yang digunakan dalam pembinaan kewirausahaan siswa di SMK Negeri 2 Kota Gorontalo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan rancangan studi kasus. Pengumpulan data dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) bentuk-bentuk pembinaan kewirausahaan, terdiri atas: a) melaksanakan mata pelajaran disemua bidang, materi yang diajarkan pada semua bidang keahlian setiap tingkatan kelas sama.diintegrasikan dengan unit produksi b) membuat produk, dalam hal ini guru memberikan petunjuk, contoh dan arahan serta membimbing dan mengawasi kegiatan siswa pada saat proses pembuatan produk berlangsung. (2) strategi pembinaan kewirausahaan, antara lain: a) meningkatkan kualitas produk, untuk meningkatkan nilai jual dan daya saing produk, serta minat konsumen terhadap produk. b) personal Selling, dengan jalan menawarkan langsung ke konsumen. Untuk itu disarankan kepada : 1) kepala sekolah agar memberikan wadah agar produk-produk yang telah dihasilkan oleh siswa lebih dipromosikan lagi kemasyarakat luas. 2) guru agar pembinaan yang diberikan kepada siswa bukan pada pembuatan produk saja. Terlepas dari pembuatan produk masih banyak hal yang perlu dilakukan lagi seperti menjual produk, dll. Oleh karena itu kemampuan dan keterampilan siswa perlu dikembangkan lagi. 3) siswa agar jangan cepat merasa puas dengan apa yang telah dicapai, kembangkan lagi keterampilan dan potensi yang telah kalian miliki sehingga dapat memberikan manfaat untuk orang banyak khususnya untuk diri sendiri. 4) peneliti semoga penelitian ini dapat dijadikan pedoman dan memberikan sumber informasi untuk penelitian selanjutnya.

**Kata Kunci: pembinaan, kewirausahaan, produk, jasa**