

ABSTRAK

Desi Mariyana Yusuf. NIM: 911 409 062. “Pengaruh Promosi Terhadap Pengembangan Objek Wisata Taman Cobo Kec. Tidore Timur Kota Tidore Kepulauan Provinsi Maluku Utara”. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo dibawah bimbingan Dr. Arifin Tahir, M.si dan Herwin Mopangga, SE, M,Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Promosi Terhadap Pengembangan Objek Wisata Taman Cobo Kec. Tidore Timur Kota Tidore Kepulauan Provinsi Maluku Utara. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah seberapa besar Pengaruh Promosi Terhadap Pengembangan Objek Wisata Taman Cobo Kec. Tidore Timur Kota Tidore Kepulauan Provinsi Maluku Utara ditinjau dari beberapa faktor.

Dalam penelitian ini, peneliti menerapkan metode kuantitatif dengan menggunakan analisis secara statistik melalui uji regresi, uji koefisien korelasi dan determinasi. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, Dalam penelitian ini diperoleh persamaan regresi $Y = 17,76 + 0,59 X$ model tersebut dapat dikatakan bahwa promosi mempunyai pengaruh yang positif terhadap pengembangan objek wisata itu sendiri, baik untuk masa sekarang maupun yang akan datang. Hasil pengujian ini menghasilkan nilai Koefisien Determinasi 0,2809 yang berarti bahwa promosi berpengaruh terhadap pengembangan Objek Wisata Taman Cobo sebesar 28,09%, dari variabel Objek Wisata.

Kata Kunci : Pengaruh Promosi dan Pengembangan

ABSTRACT

Desi Mariyana Yusuf. Student ID 911 409 062. "The Influence of Promotion toward The Development of Taman Cobo Tourism Spot at Tidore Timur Sub-district of Tidore Kepulauan City, Maluku Utara Province." Study Program of Economics Education, Department of Economics Education, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Gorontalo. It was supervised by Dr. Arifin Tahir, M.Si and Herwin Mopangga, SE, M,Si.

The research aimed to analyze the influence between promotion and the development of Taman Cobo Tourism Spot at Tidore Timur Sub-district of Tidore Kepulauan City, Maluku Utara Province. The problem statement of this research was how the influence of promotion toward the development of Taman Cobo Tourism Spot at Tidore Timur Sub-district of Tidore Kepulauan City, Maluku Utara Province is if it was observed by several factors.

The research applied quantitative method by having regression test, correlation coefficient test and determination as statistical analysis. Based on the research result and data analysis, it obtained the regression equation as $Y = 17,76 + 0,59X$. The model can be stated that promotion had positive influence toward the development of the tourism spot, whether in current situation or in the future. The test result obtained the value of determination coefficient as 0,2809 which meant that the promotion quality influenced Taman Cobo Tourism Spot as 28,09%, from the tourism spot variable.

Keywords: Promotion Influence and Development



