

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif antara Promosi Terhadap Pengembangan Objek Wisata Taman Cobo Kecamatan Tidore Timur Kota Tidore Kepulauan Provinsi Maluku Utara memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengunjung.

Promosi berpengaruh positif terhadap pengembangan objek wisata sebesar 0.2809, sehingga koefisien determinasi sebesar 28.09%. Artinya tingkat pengaruh promosi terhadap pengembangan objek wisata sebesar 28.09% sedangkan sisanya ditentukan oleh variabel lain.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, berikut ini akan diuraikan beberapa saran yang dianggap relevan dengan penelitian. Saran tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Pengelola dan karyawan Objek Wisata Taman Cobo agar kiranya dapat meningkatkan pelayanan, dengan cara meningkatkan kemampuan karyawan memahami semua informasi pelayanan serta mampu menjelaskannya ke pengunjung dengan baik, meningkatkan kinerja, karyawan lebih cepat tanggap dalam melayani permintaan dan keluhan pengunjung.
2. Bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian diharapkan dapat menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pengunjung sebagai konsumen, sehingga dapat menambah wawasan lebih luas, berpikir global dan bertindak lokal. Setidaknya itu yang diharapkan oleh kita semua.