

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari uraian yang telah diungkapkan pada bab sebelumnya maka penulis dapat menyimpulkan hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Wisatawan yang datang dan memutuskan untuk menginap di New Melati Hotel dikarenakan oleh 2 (dua) hal yakni paket wisata baharidan harga yang ditawarkan. Paket wisata yang ditawarkan dirasa cukup menarik sehingga menarik minat wisatawan untuk menginap di hotel New Melati
2. Pendistribusian dan promosi yang dilakukan perlu ditingkatkan lagi, hal tersebut dalam hal penyebaran produk yang dimiliki sehingga dapat dengan mudah ditemukan oleh calon konsumen. Pendistribusian dan promosi memerlukan kerjasama antar perusahaan penyedia jasa perjalanan wisata. Kerjasama tersebut juga sebaiknya dilakukan dengan biro perjalanan yang di daerahnya banyak memiliki kunjungan wisatawan asing.
3. New Melati Hotel adalah satu-satunya hotel di gorontalo yang menawarkan peket wisata bahari sehingga mempunyai keunggulan tersendiri dibanding hotel lainnya.Pengelola New Melati Hotel membuat produk yang jarang dimiliki oleh hotel lainnya yang sekelas. Apabila

hanya mengandalkan menjual kamar saja dari perebutan pangsa pasar seperti pada hotel lain seperti umumnya maka tidak akan mendatangkan hasil yang maksimal

5.2 Saran

Dari hasil penelitian maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya promosi yang dilakukan pada *website*, ditampilkan mengenai paket wisata bahari, sehingga bukan hanya wisatawan mancanegara yang datang menginap akan tetapi wisatawan nusantara.
2. Tetap mempertahankan citra diri yang selama ini sudah tertanam di New Melati Hotel Gorontalo, yaitu Hotel wisatawan Mancanegara yang menjadi keunikan dan pembeda dari hotel-hotel lainnya.