

ABSTRAK

Sri Yolanda Kasim (NIM : 331 309 002). Penerapan Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Kamar Di Hotel Yulia Kota Gorontalo. Makalah Tugas Akhir, Jurusan Perhotelan, Fakultas Sastra Dan Budaya Universitas Negeri Gorontalo 2014. Pembimbing I Krishna Anugrah. MM.M.Par dan Pembimbing II Ibu Asminar Mokodongan, SE. MM.Par.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh solusi yang tepat dalam hal penerapan promosi untuk meningkatkan penjualan kamar di Hotel Yulia Kota Gorontalo. Pihak Hotel Yulia Gorontalo melakukan pemasaran atau promosi hanya melalui media *online* yaitu situs agoda.

Untuk meningkatkan penjualan kamar Hotel Yulia Gorontalo penerapan promosi yang harus dilakukan berupa : 1) Periklanan (*Advertising*) seperti Media Cetak, Media Eelektronik, dan Media Outdoor. 2) Penjualan Perseorangan (*Personal Selling*) yaitu mengirim salah satu karyawan yang ditunjuk oleh perusahaan untuk melakukan *sales call*. 3) Publisitas (*Publicity*). 4) Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) seperti membuat Website Hotel untuk mempermudah masyarakat menjangkau serta mengetahui keistimewaan yang ada di hotel tersebut.

Kata Kunci : Penerapan Promosi, Periklanan, Penjualan Perseorangan, Publisitas, Promosi Penjualan

ABSTRAC

Sri Yolanda Kasim (NIM : 331 309 002). The implementation of improving promotion rooms in Yulia Hotel Gorontalo. The last paper of hospitality department, and culture faculty, State Univercity Gorontalo 2014. Advisor I Ms. Krishna Anugrah, MM.M.Par and advisor II Mrs. Asminar Mokodongan, SE.MM.Par.

This research aim to get the right solution of the implementation of promotion to increase sales rooms of Hotel Yulia Gorontalo. Yulia Hotel do marketing or promotion just only by via onlin, that is Aggoda website.

To increase sales of hotel rooms in Yulia Hotel, the application should be done in the form of; 1. Advertising, such as electronic media, and out door media. 2. *Personal Selling*, that is sending an employee designated by company to conduct sales call. 3. Publicity. 4. Sales promotion, such as make a hotel's website to make easy or facilitate the people to reach out and find out privilege at the hotel.

Key Words : Implementation of promotion, Advertising, Personal Selling, Publicity, Sales Promotion.