

BAB V

PENUTUP

5.1 SIMPULAN

Dari uraian pada hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Pemerintah harus mengadakan kerja sama dengan organisasi yang bergerak dalam kegiatan pengembangan kerajinan karawo. Dalam hal ini pemerintah bersama organisasi melakukan penyuluhan disertai bimbingan dalam pembuatan karawo yang benar dan baik yang dilakukan secara rutin agar atusias masyarakat dalam mempelajari kerajinan karawo dapat tersalurkan.
- b. Dengan adanya organisasi yang menaungi UKM-UKM di desa Bongo masyarakat dapat dengan mudah menjual hasil kerja mereka dan masyarakat dapat juga memperoleh bantuan.
- c. Pemberdayaan yang dilakukan pada masyarakat dimadsukan bukan hanya masyarakat yang usia produktif tetapi juga termasuk di dalamnya adalah anak-anak muda yang berada di Desa Bongo. Pemberdayaan dapat mendorong terjadinya inisiatif dan respon, sehingga seluruh masalah yang dihapadi dalam meregerasikan kerjina tradisional karawo dapat diselesaikan dengan cepat dan tepat

- d. kegiatan sosialisasi yang juga merupakan bentuk dari upaya melestarikan kerajinan tradisional karaowo sebagai kerajinan tangan daerah Gorontalo yaitu dengan kegiatan sosialisasi kepada seluruh lapisan masyarakat yang ada di Desa Bongo termasuk di dalamnya juga ada generasi muda.
- e. Kegiatan pelatihan yang di berikan kepada masyarakat dan generasi muda berujuan untuk menambah wawasan masyarakat khususnya generasi muda agar lebih mengenal kerajinan karawo lebih dalam lagi dan untuk masyarakat agar lebih mandiri sehingga di kemudian hari bisa menjual kerajinan karawo dengan buatan tangan sendiri.
- f. Dengan adanya pembangunan pariwisata di daerah-daerah bisa mengangkat pariwisata di daerah terpencil agar bisa diketahui oleh banyak orang terutama para wisatawan nasional dan internasional.

5.1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan maka penulis menyarankan:

- a. Pemerintah harus lebih memperhatikan kerajinan karawo sebagai kerajinan tradisional, maka dari itu pemerintah harus mengangkat kerajinan karawo ini dalam event-event yang di adakan setiap tahunnya agar masyarakat lebih mencintai kerajinan karawo.
- b. Dalam meregenasi kerajinan karawo harus adanya sosialisasi dan pelatihan pada generasi muda agar kerajinan karawo ini tidak akan hilang begitu saja.
- c. Pembangunan pariwisata perlu ditingkatkan khususnya di desa bongo sebagai daerah yang terkenal dengan kerajinan karawo ini perlu di angkat dan harus

diperhatikan oleh pemerintah agar masyarakat yang ada di desa bongo merasa mendapat perhatian oleh pemerintah.

- d. Perlu adanya toko kecil yang berada di desa Bongo dimana toko tersebut menjual kerajinan tangan karawo yang di kelola langsung oleh masyarakat agar masyarakat lebih mengetahui secara langsung hasil penjualan karawo apakah berjalan dengan lancar atau terhambat oleh beberapa faktor. Selain dengan adanya toko/gallery remaja muda bisa melihat bahwa menjadi pengrajin itu bisa mengganggakana.