

ABSTRAK

Wandira Lantriani Goma, 2014. NIM 331 311 009. **“Upaya Dinas Perhubungan Pariwisata Komunikasi dan Informatika Dalam Mempromosikan Gorontalo Sebagai Tujuan Wisata”**. Tugas Akhir. Konsentrasi Bina sWisata, Jurusan Pariwisata, Fakultas Sastra dan Budaya, Universitas Negeri Gorontalo. Angkatan 2011. Pembimbing I Krishna Anugrah, SST.Par.,MM.Par. Pembimbing II. Meilinda L. Modjo, MM.Par.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana upaya Dinas Perhubungan Pariwisata Komunikasi Informatika dalam mempromosikan Gorontalo sebagai Tujuan Wisata. Tujuan penelitian ini adalah (a) ntuk mendeskripsikan upaya Dinas Perhubungan Pariwisata Komunikasi Informasi dalam mempromosikan Gorontalo sebagai tujuan wisata; (b) Untuk mengidentifikasi masalah yang dihadapi Dinas Perhubungan Pariwisata Komunikasi Informasi dalam mempromosikan Gorontalo sebagai tujuan wisata. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Perhubungan Pariwisata Komunikasi dan Informatika Gorontalo sudah melaksanakan kegiatan promosi namun belum maksimal, selain itu diketahui juga bahwa dalam mempromosikan Gorontalo sebagai tujuan wisata juga mengalami kendala sehingga Dinas melakukan strategi promosi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah (a) Upaya Dinas Perhubungan Pariwisata Komunikasi Informasi dalam mempromosikan Gorontalo sebagai tujuan wisata diantaranya adalah bekerjasama dengan pihak swasta, mempromosikan tempat wisata lewat media cetak dan media elektronik dan mempromosikan lewat TIC. (b) Masalah yang dihadapi yakni kurang adanya koordinasi antar dinas Provinsi, Kabupaten dan Kota dan pihak swasta.

Kata Kunci : Promosi, Gorontalo, Tujuan Wisata

ABSTRACT

Wandira Lantriani Goma, 2014. NIM 331 311 009. **“The Efforts of Tourism Transport Department in Communication and Information Technology in Promoting Gorontalo as Tourist Destination”**. Research. The concentration of Tourism construction, Tourism Department, letter and Culture Faculty of Gorontalo state University. 2011. Supervisor I Krishna Grace, SST.Par., MM.Par. Supervisor II. Meilinda L. Modjo, MM.Par.

Formulation of the problem in this research is how the efforts of Department of Transportation Communication Tourism Information in promoting Gorontalo as Tourist Destination. The objective of this research are (a) to describe efforts Information Communication and Tourism Transport Department in promoting Gorontalo as a tourist destination; (b) To identify the problems faced by the Department of Transportation in the promotion of Tourism Information and Communication that Gorontalo as a tourist destination. The method used in this research is qualitative research.

The objective of this research showed that the Office of Communications and Information Technology Tourism Transportation Gorontalo is already implementing promotional activities, but not maximum yet, but it is also known that in promoting of Gorontalo as a tourist destination is also having problems so that the Department conduct promotional strategy.

from this research. Researcher conclude that (a) Efforts Tourism Transport Department of Communication Information in promoting Gorontalo as a tourist destination which are in cooperation with the private sector, promote sites through print and electronic media and promote through TIC. (b) The problems faced by the lack of coordination between provincial departments, district and city and private parties.

Keywords : Promotion, Gorontalo, Tourist Destination