

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan beberapa hal berikut.

- a. Upaya Dinas Perhubungan Pariwisata Komunikasi Informasi dalam mempromosikan Gorontalo sebagai tujuan wisata diantaranya adalah bekerjasama dengan pihak swasta, mempromosikan tempat wisata lewat media cetak dan media elektronik dan mempromosikan lewat TIC.
- b. Masalah yang dihadapi yakni kurang adanya koordinasi antar dinas Provinsi, Kabupaten dan Kota dan pihak swasta.

5.2 Saran

- a. Dinas Perhubungan Pariwisata Komunikasi Informatika Gorontalo harus lebih serius lagi mempromosikan Gorontalo sebagai tujuan wisata dengan menjalin komunikasi yang baik dengan pihak swasta.
- b. Dinas Perhubungan Pariwisata Komunikasi Informatika Gorontalo sebaiknya memanfaatkan IT dalam mempromosikan tempat-tempat wisata di Gorontalo dengan mengupdate informasi secara rutin.
- c. Dinas Perhubungan Pariwisata Komunikasi dan Informatika Gorontalo harus bisa mengklasifikasikan objek wisata sehingga lebih mudah membagi segmen pasar yang dituju.

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Bahar, Herman. 2002. *Perencanaan Pembangunan di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Dishubparkominfo. 2013. *Data Kunjungan Wisatawan*. Gorontalo: Dishubparkominfo
- Goh, Sun. Th. 2003. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: PT. Buana Ilmu
- Hurriyati Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ismayanti. 2001. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Kotler Philip. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Kotler Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Moleong Lexy, J. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Sistaningrum Widyaningtas. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Tarsito
- Soeharto Edi. 2002. *Wikipedia Bahasa Indonesia*. [Http:www.Suharto/modul.co.id](http://www.Suharto/modul.co.id) download tanggal 8 Mei 2014
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*: Jakarta: Rajawali Pes
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan
- Yoeti O.A. 2001. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradyna Paramita