

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi pemasaran kangkung darat di Desa Toluwaya Kecamatan Bulango Timur Kabupaten Bone Bolango adalah :

1. Identifikasi Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan pada pemasaran kangkung darat di Desa Toluwaya Kecamatan Bulango Timur Kabupaten Bone Bolango terhadap faktor internal yaitu dengan kekuatannya yaitu letak wilayah yang strategis dan harga yang terjangkau, kelemahannya dapat dilihat produksi kangkung darat yang tidak tahan lama, dan faktor eksternal yaitu peluangnya dapat dilihat dari permintaankangkung darat di Desa Toluwaya Kecamatan Bulango Timur Kabupaten Bone Bolango, dan ancamannya dapat dilihat dari tingginya tingkat persaingan kangkung darat dengan komoditi lain.
2. Strategi pemasaran kangkung darat di Desa Toluwaya Kecamatan Bulango Timur Kabupaten Bone Bolango berada pada kuadran I yaitu agresif.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi pemasaran kangkung pemasaran di Desa Toluwaya Kecamatan Bulango Timur Kabupaten Bone Bolango maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Harus memperbanyak mengikuti pelatihan dan mengikuti penyuluhan pertanian guna untuk meningkatkan pemasaran pemasaran kangkung pemasaran di Desa Toluwaya Kecamatan Bulango Timur Kabupaten Bone Bolango.
2. Harus meningkatkan penjualan yang dikelola guna untuk menyeimbangi persaingan yang terus meningkat di Desa Toluwaya Kecamatan Bulango Timur Kabupaten Bone Bolango.