

ANALISIS SALURAN DAN KEUNTUNGAN LEMBAGA PEMASARAN SAYUR KUBIS PASAR TRADISONAL DI KOTA GORONTALO¹⁾

Sri W Arsyad²⁾, Supriyo Imran³⁾, Yuriko Boekoesoe³⁾

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui saluran pemasaran sayur kubis yang ada di pasar tradisonal yang ada di Kecamatan.Kota Tengah dan Kecamatan.Sipatana dan menganalisis keuntungan pemasran sayur kubis di pasar tradisonal yang ada di Kecamatan.Kota Tengah dan Kecamatan.Sipatana. penelitian ini di lakukan di pasar tradisonal yang ada di Kecamatan.Kota Tengah dan Kecamatan.Sipatana selama 3 bulan mulai dari bulan mei sampai dengan bulan juni 2014 Jenis penelitian ini adalah penelitian survey yang di lakukan untuk mengkaji populasi yang besar maupun kecil Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari pengamatan langsung di lapangan dan wawancara dengan para pihak terkait, Analisis deskriptif Untuk mengetahui bagaimana saluran pemasaran sayur kubis di pasar tradisonal yang ada di Kecamatan.Kota Tengah dan di Kecamatan.Sipatana Kota.Gorontalo. Analisis keuntungan Pasar Untuk menegetahui keuntungan yang di peroleh pedagang sayur kubis di pasar tradisonal yang ada di Kecamatan.Kota Tengah dan di Kecamatan.Sipatana Kota.Gorontalo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) saluran pemasaran yang ada di pasar tradisonal di Kecamatan Kota Tengah dan di Kecamatan.Sipatana menggunakan saluran pemasaran tidak langsung dengan 2 bentuk 2) keuntungan petani pada usaha tani sayur kubis Rp 16.400.000, keuntungan pemasaran pedagang pengumpul Rp 19.800.000,keuntunga pemasaran pedagang pengecer 1 Rp 7.320.000, dan pedagang pengecer 2 Rp 3.360.000.

Kata Kunci : Pertanian, Analisis saluran pemasaran, keuntungan

-
- 1) Peneletian Skripsi dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.
 - 2) Peneliti utama
 - 3) Dosen Pembimbing