

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis penelitian maka harga jual buah pisang sepatu berpengaruh 17% terhadap volume penjualan, sedangkan 83% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas yang diperoleh dalam penelitian ini maka disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa sebaiknya mempelajari dan melanjutkan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi volume penjualan selain harga jual.
2. Bagi pemerintah hendaknya lebih meningkatkan pola pemasaran yang dapat memberikan pemahaman yang mengenai bisnis dalam kaitannya dengan variabel-variabel seperti, bauran pemasaran, keputusan penjualan, serta loyalitas pelanggan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ashariyanto. 2000. *Manajemen Penjualan*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Alma Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Assuari Sofjan, 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Badan Pusat Statistik Kota Gorontalo 2012. *Laporan Kota Gorontalo Dalam Angka. Gorontalo*
- Badan Pusat Statistik RI Kota gorontalo. 2012. *Laporan Kota Gorontalo Dalam Angka Gorontalo*
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Gorontalo 2012. *Laporan Kota Gorontalo Dalam Angka. Gorontalo*.
- Cumins, 2004. *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara. Jakarta
- Dinas Kelautan, Perikanan, Pertanian, dan Ketahanan Pangan Kota Gorontalo 2012. *Laporan Kota Gorontalo Dalam Angka. Gorontalo*
- Dinas Pasar Sentral Kota Gorontalo 2013. *Laporan Kota Gorontalo Dalam Angka. Gorontalo*
- Moehar Daniel, 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. PT Bumi Angkara. Jakarta.
- Koeswara, 1995. *Manajemen Pemasaran* Ghalia Indonesia. Jakarta
- Kotler Philip, (2000). *Marketing Manajemen*, Prentice Hall Inc
- Kotler Philip and Gary Amstrong, (1995). *Principles of Marketing*, Printice Hall, Inc. Englewoods Cliff, NJ.
- Kotler, 1986. *Marketing*. Penerjemah: Hurujuati Purwoko, Jilid 1, Cetakan ketiga. Jakarta: Erlangga.
- McCarthy, J.E. 2000. *Dasar-dasar Pemasaran (Terjemahan)*. Jakarta. Erlangga
- Mujiasih dan Rizal, 2007. *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Musrid, 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nittisemito, 2001. *Manajemen Pemasaran*. Bratara, Jakarta

Pemkot Kota Gorontalo Perda RT RW Nomor 40. 2012. *Laporan Kota Gorontalo*

Radiosunu, 2008. *Manajemen Pemasaran*. BPFU-UGM, Yogyakarta

Swasta Basu 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta

Suhartanto, M. Rahmad 2009 *Program Pengembangan Pisang Peningkatan Daya Saing Buah nasional melalui Riset Nasional: VI-16*. Jakarta

Sumarni dan Soeprihanto, 1995. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Liberty. Yogyakarta.

Sumanto, 1989. *Manajemen Penjualan*, Ghalia Indonesia, Jakarta

Tjiptono Fandi, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.