

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pemasaran ternak kambing di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo terdapat dua saluran pemasaran yaitu pemasaran langsung dan saluran pemasaran tidak langsung.
 - a. Peternak → konsumen
 - b. Peternak → pedagang pengumpul → konsumen
2. Margin pemasaran yang diperoleh oleh pedagang pengumpul pada saluran pemasaran tidak langsung I sebanyak Rp. 318.478, *farmer's share* 74,01% dan margin pemasaran tidak langsung II sebanyak Rp. 425.000, *farmer's share* 70,17% sedangkan margin pemasaran yang diperoleh oleh pedagang besar pada saluran tidak langsung II sebanyak Rp. 1.325.000 dengan *farmer's share* 51,81%. Efisiensi pemasaran yang diperoleh pada saluran langsung yaitu 3,34 % sedangkan efisiensi pemasaran pada saluran tidak langsung I mencapai 2,47%, dan efisiensi pemasaran pada saluran tidak langsung II mencapai 16,91 %.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka disarankan:

1. Pemerintah atau instansi-instansi terkait sebaiknya dapat memberikan suatu kebijakan untuk penyediaan pasar hewan tersendiri khususnya di

wilayah Kabupaten Gorontalo agar konsumen akan lebih mudah untuk melakukan pembelian ternak.

2. Untuk meningkatkan populasi ternak kambing maka program bantuan peternak kambing lebih dioptimalkan terutama sarana penunjang untuk peternak.