

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Transformasi Diri Wanita Berhijab” (*Studi Fenomenologis Pada Afiliasi-Afiliasi Organisasi Keislaman di Kota Gorontalo*)

Oleh

**Wa Ode Jasmia**

**NIM. 291 410 043**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

**Hari/Tanggal : Senin, 19 Januari 2015**

**Waktu : 10.30 s.d 11.00**

**Penguji**


1. Basri Amin, S.Sos., MA  
Nip. 19740714 200912 1 001
2. Citra F.I.L DP, S.Pd., M. I Kom  
Nip.198410082014042001
3. Sumarjo, S.Pd., M.Si  
Nip.19760609200812 1 002
4. Noval Sufriyanto Talani, M.Ds., M.Si  
Nip. 19791112 200801 1 003

1. 
2. 
3. 
4. 

**Gorontalo, Januari 2015**

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**



  
**Dr. Sastro M. Wantu, S.H., M.Si**  
NIP.19660903 199603 1 001

## ABSTRAK

Wa Ode Jasmia. 2014. *Transformasi Diri Wanita Berhijab (Studi Fenomenologis Pada Afiliasi-Afiliasi Organisasi Keislaman Di Kota Gorontalo)*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I Sumarjo dan Pembimbing II Noval SufriyantoTalani

Transformasi merupakan sebuah keniscayaan, sehingga perlu mengungkap kembali rekonstruksi diri wanita berhijab dalam membentuk identitasnya atas dasar motif selama proses menjadi dan mengungkap pengalaman personal wanita berhijab dalam memaknai simbol hijab setelah berafiliasi dengan organisasi keislaman serta kesan yang dibangun selama proses komunikasi dalam interaksi sosial.

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui motif dan proses menjadi wanita berhijab, serta kesan yang dibangun dalam interaksi sosial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif fenomenologis yakni menginterpretasikan makna pengalaman personal wanita berhijab sebelum dan setelah berafiliasi dalam organisasi keislaman. Penelitian ini menggunakan Teknik fenomenologis untuk pengumpulan data yakni wawancara mendalam, observasi dan pengamatan di mana peneliti mengacu pada sirkulasi pengumpulan data fenomenologis. Informan, wanita berhijab yang berafiliasi di organisasi keislaman yakni SKI, HMI, HTI dan Wahdah Islamiah. Karakteristik, berproses sekitar 1-2 tahun terakhir dan mampu menceritakan kembali pengalamannya selama proses menjadi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Motif transformasi atau proses menjadi wanita berhijab yakni, karena kecewa, trauma, tuntutan organisasi dan niat. Motif-motif ini sebagai pemicu bagi wanita dalam menempuh hidayah. (2) Hijab sebagai control diri bagi wanita, mampu memenej komunikasi yang dilakukan dan sebelum berhijab selalu diganggu ketika keluar rumah sedangkan setelah berhijab merasa terlindungi, aman dan lebih memahami makna hijab ketika berafiliasi di organisasi keislaman. (3) Kesan yang terbangun bagi wanita berhijab dalam aktivitas komunikasi selama proses interaksi sosial, yakni mereka merasa lebih dihargai dan mudah dikenal, namun ada beberapa pihak yang melabelkan stereotip negatif pada proses perubahan yang mereka lalui, namun dapat teratasi dengan kemampuan mengelola kesan secara verbal maupun nonverbal.

Kesimpulan, Hijab merupakan sebuah ilmu yang harus dipahami, dimaknai dan diamalkan khususnya bagi wanita, pada dasarnya hijab selalu identik dengan perempuan. Sifat aktif dan proaktif wanita berhijab tergambar ketika berafiliasi di organisasi keislaman, ini merupakan upaya dan kesungguhan untuk merubah diri dari tidak berhijab menjadi berhijab.

Kata kunci: Transformasi, Komunikasi, Diri, Wanita Berhijab.

## ABSTRACT

Wa Ode Jasmia. 2014. Self-Transformation of Women who Wearing Hijab (the phenomenological study of affiliations of Islamic Organization in Gorontalo City). Skripsi, Communication Science Department, Social Science Faculty, University State of Gorontalo. Adviser: (1) Sumarjo, (2) Noval Sufryanto Talani.

Transformation is a necessity, so that need to reveal back the self - reconstruction of women who wearing hijab in the form of the identity on basis of motive during the process succeed and reveal the personality experience the women who wearing hijab in interpret the symbol of hijab after affiliated in Islamic organization and the impression that was built during the process of communication in social interaction.

The aim of this study is to know the motive and process to be the women wearing hijab, and also the impression that was built in social interaction. This research using qualitative phenomenological, that is interpret the meaning of personality experience on women wearing hijab before and after doing affiliation in Islamic organization. This research using phenomenological technique to collect the data, those are depth interviews, observation and watch where the research refer to the circulation phenomenological collecting data. Informants are women who wearing hijab and affiliation in Islamic organization such as SKI, HMI, HTI and Islamic Wardah. Characteristics, proceeds 1-2 years ago and able to tell back the experience during the process to be the women wearing hijab. The result of this study shows that: (1) transformation motive or process be the women wearing hijab are disappointed, trauma, demands of the organization and intention. (2) Hijab as self – control for the women, able managing communication and before wearing hijab always get the disturbed when in outside. Then after wearing hijab feel protected, safe, and more understand the meaning of hijab when affiliated in Islamic organization. (3) Impression that built for the women who wearing hijab in communication activity during social interaction are they feel more valued and easy to know, however there are some part that labels the negative stereotyped in process of changes that they passed, but it can resolved with the ability to manage the impression verbally although non-verbal.

Conclusion, Hijab is a science that must to understood, interpreted, and practiced especially for the women because basically hijab always identical with the women. Active and pro-active characteristic of women who wearing hijab describing when affiliation in Islamic organization. This is an effort and willingness to changes themselves from not wearing hijab be wearing hijab.

**Keyword: Transformation, Communication, Self, Women Who Wearing Hijab**