

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Komunikasi merupakan kebutuhan utama dalam kehidupan manusia. Karena manusia sebagai individu sosial harus melakukan komunikasi dengan individu lain dalam lingkungannya untuk memenuhi kebutuhannya memperoleh informasi. Selain itu komunikasi juga merupakan alat yang bisa menghubungkan manusia atau dengan manusia lainnya. Dalam kehidupan manusia selalu terjadi proses komunikasi antara dua individu mempertukarkan informasi yang memiliki makna untuk mempengaruhi dan merubah pola pikir antarkeduanya. Dari komunikasi itu juga akan menimbulkan makna yang sama antara dua individu yang berbicara. Akan tetapi komunikasi juga akan menimbulkan kesalahpahaman apabila makna yang ditafsirkan adalah salah. Biasanya kesalahpahaman itu terjadi oleh karena adanya gangguan ketika melakukan komunikasi dengan orang lain. Olehnya, komunikasi itu akan berlangsung dengan baik ketika tidak ada kendala selama percakapan itu berlangsung.

Seperti halnya dalam komunitas, komunitas tidak pernah lepas dari proses komunikasi di dalamnya, anggota yang ada dalam sebuah komunitas harus melakukan komunikasi dalam mempertahankan kebersamaan di antara mereka. Komunitas dalam kehidupan kita sehari-hari sangat beraneka ragam, baik itu komunitas besar maupun komunitas yang kecil. Keberhasilan komunitas tergantung pada proses komunikasi. Dalam sebuah komunitas itu terjadi proses

pembentukan karakter dari masing-masing anggota yang ada di dalamnya. Hal ini tentunya butuh komunikasi yang baik antar sesamanya.

Komunitas motor merupakan komunitas yang sangat berkembang di era sekarang ini. Komunitas ini dijadikan sebagai wadah untuk mengekspresikan diri dalam dunia *gaul* saat ini. Dalam berekspresi tentunya individu dalam sebuah komunitas harus berkomunikasi untuk memperoleh informasi yang baru dari anggota lain dalam komunitas tersebut. Dalam komunitas, bukan hanya ekspresi yang terjadi, melainkan komunitas itu sendiri harus memiliki citra yang baik di mata masyarakat setempat agar supaya komunitas itu bisa diterima dengan baik oleh masyarakat. *Yamaha Matic Indonesia Community (YMIC) Chapter Gorontalo* merupakan salah satu komunitas motor yang ada di Kota Gorontalo. Sebelumnya, *YMIC Chapter Gorontalo* memiliki nama komunitas yakni *Gorontalo Matic Community*.

Menurut data yang diperoleh dari salah satu anggota komunitas GMC, dikatakan komunitas ini sering melakukan balapan liar yang tentunya mersesahkan masyarakat setempat. Pihak kepolisian sudah sering mencegah balapan liar tersebut dengan cara melakukan razia terhadap komunitas/geng motor yang terlibat dalam peristiwa itu. Akan tetapi proses razia ini tidak berhasil, melainkan komunitas/geng motor ini hanya memancing emosi para pihak kepolisian bahkan ada anggota komunitas/geng motor yang nekat menabrak pihak kepolisian untuk meloloskan diri dari proses razia.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Wawancara dengan Ilham melalui telepon seluler tanggal 1 April 2014

Dari peristiwa di atas komunitas GMC merupakan sebuah komunitas yang tidak taat aturan. Namun pada perkembangannya komunitas GMC menjadi komunitas formal di bawah organisasi Yamaha *Matic* Indonesia *Community Chapter* Gorontalo (YMIC) yang berpusat di Jakarta. Sehingga nama komunitas GMC berubah menjadi Yamaha *Matic* Indonesia *Community Chapter* Gorontalo (YMIC) yang masuk menjadi cabang dari (YMIC) pusat.

Pada sebuah komunitas, ikatan solidaritas dan persaudaraan antar anggota menjadi hal utama. Tentu hal ini membutuhkan interaksi yang intens agar hubungan sesama anggota tetap terpelihara. Begitupula dengan komunitas YMIC *Chapter* Gorontalo. Untuk memelihara solidaritas dan persaudaraan antar sesama anggota YMIC *Chapter* Gorontalo, komunitas ini melakukan pertemuan dua kali dalam seminggu dan rutin setiap malam Kamis dan malam Sabtu atau yang sering disebut *kopdar* (kopi darat).<sup>2</sup>

Berdasarkan pemaparan di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada Komunitas Yamaha *Matic* Indonesia *Community Chapter* Gorontalo, khususnya terkait dengan konteks komunikasinya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana konteks komunikasi dalam komunitas Yamaha *Matic* Indonesia *Community Chapter* Gorontalo yang dilihat dari komunikasi interpersonal dan komunikasi kelompok ?

---

<sup>2</sup> Observasi tanggal 20 September 2014 di depan Toko Tania

2. Bagaimana hambatan komunikasi pada komunitas Yamaha *Matic* Indonesia *Community Chapter* Gorontalo ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui konteks komunikasi dalam komunitas Yamaha *Matic* Indonesia *Community Chapter* Gorontalo yang dilihat dari komunikasi interpersonal dan komunikasi kelompok.
2. Untuk mengetahui hambatan komunikasi pada komunitas Yamaha *Matic* Indonesia *Community Chapter* Gorontalo.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini merupakan salah satu bahan masukan kepada Program Studi Ilmu Komunikasi dalam pengembangan pengetahuan terutama dalam bidang komunikasi itu sendiri.

2. Manfaat Praktis

Sebagai acuan dasar bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi yang akan mengadakan penelitian yang sama terkait dengan kajian komunikasi.