

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Yamaha *Matic* Indonesia *Community* (YMIC) *Chapter* Gorontalo merupakan salah satu komunitas motor *matic* yang ada di Provinsi Gorontalo. YMIC selalu menyebarkan informasi terkait dengan kepentingan komunitas itu sendiri. Penelitian ini memfokuskan pada dua konteks komunikasi yakni *interpersonal communication* (komunikasi antarpribadi) dan komunikasi kelompok. Berdasarkan hasil penelitian komunikasi antarpribadi digunakan untuk mempererat tali persaudaran antara anggota yang tergabung dalam komunitas tersebut. Selain itu, komunikasi antarpribadi sebagai sarana untuk mengenal orang dengan cara berbagi pengalaman antar sesama anggota. Untuk mengenal dunia luar, anggota komunitas selalu melakukan komunikasi antarpribadi dengan komunitas lain melalui kegiatan *touring* dengan cara berbagi pengalaman terkait dengan persoalan komunitas sampai pada persoalan daerah masing-masing.

Anggota yang ada di komunitas Yamaha *Matic* Indonesia *Community* (YMIC) *Chapter* Gorontalo membentuk kelompok kecil untuk membahas persoalan-persoalan yang timbul dalam lingkungan komunitas. Sehingga dengan adanya kelompok kecil tersebut, sebuah persoalan yang timbul dalam lingkungan komunitas dapat terselesaikan dengan baik tanpa merugikan pihak manapun. Dengan demikian komunikasi kelompok dilakukan untuk memecahkan masalah atau persoalan yang ada di komunitas Yamaha *Matic* Indonesia (YMIC) *Chapter* Gorontalo.

Komunikasi berlangsung tentunya terdapat hambatan yang merupakan salah satu faktor mempengaruhi jalannya komunikasi. Yamaha *Matic* Indonesia *Community* (YMIC) *Chapter* Gorontalo mengalami hambatan dalam melakukan komunikasi dalam lingkungan komunitasnya. Adapun hambatan-hambatan tersebut diantaranya adalah hambatan subjektif dan polarisasi. Informasi yang disebarkan oleh komunikator terkadang tidak sampai kepada komunikan yang dituju oleh informasi yang dimaksud. Hal ini dipengaruhi oleh rasa tidak senang dan ego yang dimiliki oleh individu yang ada didalamnya.

Selain itu, anggota yang tergabung dalam Yamaha *Matic* Indonesia *Community* (YMIC) *Chapter* Gorontalo kadangkala menafsirkan makna pesan secara negatif walaupun pesan itu pada awalnya mempunyai makna yang positif. Hambatan komunikasi antarpribadi yang dilakukan oleh anggota yang tergabung dalam komunitas Yamaha *Matic* Indonesia *Communtiy* (YMIC) *Chapter* Gorontalo adalah kesalahpahaman di dalam memberikan penafsiran terhadap pesan atau informasi yang disampaikan dan dipengaruhi oleh karena pengalaman yang dimiliki oleh anggota tersebut masih sangat sempit (minim).

Komunikasi kelompok dilakukan oleh komunitas komunitas Yamaha *Matic* Indonesia *Communtiy* (YMIC) *Chapter* Gorontalo untuk menyelesaikan persoalan-persoalan yang timbul dalam komunitas. Akan tetapi, dalam pembentukan kelompok setiap anggota memilih untuk berkelompok dengan orang yang biasa didengar setiap informasi yang disampaikan.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran kepada Yamaha *Matic* Indonesia *Community* (YMIC) *Chapter* Gorontalo adalah sebagai berikut :

1. Disarankan kepada Ketua Umum Yamaha *Matic* Indonesia *Community* (YMIC) *Chapter* Gorontalo untuk meningkatkan tali persaudaraan antar anggota yang tergabung dalam komunitasnya.
2. Dalam menyampaikan informasi kepada anggota komunitas, disarankan untuk komunikator agar menjelaskan dengan baik informasi atau pesan yang akan disampaikan kepada komunikan sehingga komunikan tersebut benar-benar paham dan mengerti.
3. Disarankan kepada komunikan (anggota) komunitas Yamaha *Matic* Indonesia *Community* (YMIC) *Chapter* Gorontalo untuk memahami dan menyimak informasi yang disampaikan oleh komunikator, sehingga terhindar dari pemikiran/penafsiran pesan secara negatif