

INTISARI

Strategi pemasaran yang efektif diperlukan oleh setiap perusahaan dalam hal mengembangkan bisnis agar menghasilkan keseimbangan antara sistem penjualan dan sistem persediaan. Kekurangan persediaan mengakibatkan perusahaan tidak dapat memenuhi permintaan pembeli, sedangkan persediaan yang terlalu besar mengakibatkan tingginya beban biaya pemeliharaan. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pola dan pengetahuan berdasarkan data transaksi penjualan dengan menggunakan teknik *Association Rule* serta meramalkan penjualan motor pada bulan tertentu dengan menggunakan metode *Trend Moment*. Hasil penelitian berupa laporan analisa data penjualan dan peramalan penjualan motor.

Kata Kunci : *Association Rule*, *Trend Moment*, Analisa Data