

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sebagai *authorized dealer* Kawasaki di Provinsi Gorontalo dan Sulawesi Utara, PT. Zanur Linas Mandiri telah memanfaatkan teknologi informasi dalam mengolah data transaksi penjualan dan persediaan untuk mendapatkan sistem pelaporan yang lebih baik dari segi kemudahan, kecepatan dan efisiensi. Bagi sebuah perusahaan yang bergerak di bidang dealership kendaraan bermotor, rata-rata frekuensi transaksi yang mencapai 75 – 100 transaksi untuk setiap bulannya dinilai relatif cukup tinggi, sehingga membutuhkan strategi pemasaran yang lebih efektif agar terjadi keseimbangan antara sistem penjualan dan sistem persediaan. Persediaan yang terlalu banyak atau terlalu sedikit tidak menguntungkan bagi perusahaan. Kekurangan persediaan mengakibatkan perusahaan tidak dapat memenuhi permintaan pelanggan, sedangkan persediaan yang terlalu besar (*over stock*) mengakibatkan terlalu tingginya beban biaya pemeliharaan produk tersebut selama penyimpanan di gudang. Data stok motor yang tersisa di awal tahun 2014 yang mencapai 60 unit dinilai cukup signifikan dalam memberikan pengaruh pada keuntungan yang harusnya didapatkan oleh perusahaan apabila produk tersebut dapat terjual dengan jumlah yang lebih optimal. Dengan memanfaatkan data transaksi yang ada, maka melalui penelitian ini akan menggunakan salah satu teknik *Data Mining* yaitu teknik *Association Rule*, yaitu prosedur dalam *Market Basket Analysis* untuk mencari pengetahuan berupa hubungan antar item dalam suatu data set dan menampilkannya dalam bentuk pola yang menjelaskan tentang

pola dan kebiasaan konsumen dalam berbelanja. Didukung oleh metode *Trend Moment* dalam hal melakukan peramalan penjualan motor sehingga informasi yang dihasilkan dapat membantu pihak perusahaan dalam pengambilan keputusan perkiraan penyediaan stok motor untuk bulan-bulan berikutnya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana memanfaatkan data transaksi penjualan untuk mendapatkan pola penjualan?
2. Bagaimana melakukan peramalan penjualan motor dibulan tertentu berdasarkan data penjualan dibulan-bulan sebelumnya?

## **1.3 Ruang Lingkup Penelitian**

1. Teknik data mining yang akan digunakan adalah *Association Rule*.
2. Metode peramalan yang akan digunakan adalah metode *Trend Moment*.
3. Data transaksi yang akan digunakan adalah data transaksi penjualan sepeda motor di PT. Zanur Linas Mandiri selama 4 tahun terhitung dari Januari 2010 – Desember 2013.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

1. Mendapatkan pola & pengetahuan berdasarkan data transaksi penjualan motor dengan menggunakan teknik *Association Rule*.

2. Meramalkan penjualan motor pada bulan tertentu dengan menggunakan metode *Trend Moment*.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Memberikan alternatif strategi riset pasar kepada pihak PT. Zanur Linas Mandiri dengan menganalisa dan meramalkan penjualan motor berdasarkan data yang tersedia, untuk dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan dan pengambilan keputusan.