

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Surat Kabar saat ini sangat penting untuk menyediakan berita-berita tentang perkembangan yang ada pada masyarakat pada umumnya. Seperti halnya yang ada di Surat Kabar Harian Pagi Media Totabuan yang mampu menyampaikan Informasi setiap saat kepada pembacanya mengenai beberapa hal yang terjadi setiap hari, kecuali pada hari-hari libur. Keunggulan dari Surat Kabar yaitu mudah diperoleh, harga relatif terjangkau dan mudah dibawa kemana-mana.

Dalam memproduksi Surat Kabar, dikenal juga Manajemen Pemasaran. Proses pemasaran itu dimulai sebelum barang-barang di produksi, dan berakhir dengan penjualan. Kegiatan pemasaran perusahaan juga harus memberikan kepuasan kepada konsumen jika menginginkan usahanya berjalan terus, atau konsumen mempunyai pandangan yang lebih baik terhadap perusahaan.

Pada saat ini Penulis mengamati proses pemasaran diwilayah tentang bagaimana sistem penjualan yang dititip di toko atau yang langsung di jalankan oleh loper, dan proses kontrol pemasaran koran dan pembayaran langganan koran pada Surat Kabar Harian Pagi Media Totabuan ternyata masih menimbulkan banyak permasalahan dalam proses tersebut.

Diantaranya terdapat pada penginputan data dan perhitungan yang dihasilkan dari pemasaran koran tersebut dan pembayaran langganan koran pada aplikasi Microsoft Excel, hal ini masih membutuhkan waktu yang cukup lama dalam perhitungan data yang di input, selain itu hasil print out dari data tersebut sering tercampur dengan berkas lain. Akibatnya untuk pencarian data harus dilihat satu per satu dalam laporan tersebut.

Dari uraian di atas, maka Penulis akan merancang suatu aplikasi yang dapat membantu permasalahan tersebut, sehingga dapat lebih lancar dan akurat dalam menyajikan data-data kontrol pemasaran koran dan pembayaran langganan koran.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari hasil pemaparan di atas, dapat diidentifikasi suatu permasalahan yakni adanya kendala yaitu pada penginputan data yang dihitung lambat karena berbagai macam data yang dimasukkan tercampur sehingga tidak teratur dan perhitungan data pemasaran dan langganan yang masih menggunakan kalkulator. Hal tersebut mengakibatkan pencarian dan hasil print out sering terlambat masuk kepada pimpinan.

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang aplikasi pengolah data Pemasaran pada Surat Kabar Harian Pagi Media Totabuan.
2. Bagaimana meningkatkan proses kontrol pemasaran dan proses pembayaran langganan koran pada Surat Kabar Harian Pagi Media Totabuan?

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

1. Meningkatkan proses kontrol pemasaran dan proses pembayaran langganan koran pada Surat Kabar Harian Pagi Media Totabuan.
2. Merancang aplikasi pengolah data Pemasaran pada Surat Kabar Harian Pagi Media Totabuan.

1.4.2 Manfaat

1. Membantu pengolahan data kontrol pemasaran koran dan pembayaran langganan koran pada Surat Kabar Harian Pagi Media Totabuan.
2. Memperoleh pengetahuan dari pengembangan sistem pengolah data Pemasaran pada Surat Kabar Harian Pagi Media Totabuan.

1.5 Cara Penelitian

1.5.1 Metode Penelitian

1. Melakukan pengumpulan data di Surat Kabar Harian Pagi Media Totabuan.
2. Mengidentifikasi dan menganalisis permasalahan yang ada pada sistem tersebut dan yang dibutuhkan oleh sistem.
3. Membuat pemodelan sistem dengan menggunakan Bagan Alir Sistem, Diagram Arus Data, Kamus Data, Basis Data dan Entity Relation Diagram.
4. Membuat program aplikasi dengan menggunakan bahasa pemograman Microsoft Visual FoxPro 9.0.
5. Implementasi Sistem.
 - a) Perangkat Keras
 - Monitor 14"
 - Processor intel pentium dual-core processor p6000
1.87GHz
 - Memory 1024MB DDR3
 - Harddisk 320GB SATA
 - Printer Canon ip2770
 - b) Perangkat Lunak
 - Sistem Operasi Windows 7 Ultimate
 - Bahasa Pemograman Visual FoxPro 9.0

1.5.2 Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Mengamati dan meneliti secara langsung sistem yang berjalan tentang Sistem Pemasaran pada Surat Kabar Harian Pagi Media Totabuan.

b. Wawancara

Melakukan wawancara kepada manager Pemasaran dan admin Pemasaran pada Surat Kabar Harian Pagi Media Totabuan.

c. Proyek Studi Pustaka

Mempelajari referensi dan dokumen baik dari buku maupun internet yang relevan dengan penelitian ini, guna mendapatkan informasi yang diperlukan.

1.6 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Surat Kabar Harian Pagi Media Totabuan Kotamobagu. PT Bintang Totabuan Indonesia beralamatkan di Jalan KS Tubun No 251, Kelurahan Matali, Kecamatan Kotamobagu Timur, Kota Kotamobagu, Sulawesi Utara.

1.6.2 Waktu Penelitian

Waktu dalam penelitian dimulai dari bulan Desember 2014 hingga Mei 2015 dengan jadwal sebagai berikut:

Tabel 1. Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Bulan																
		Februari				Maret					April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan	■																
2	Pengumpulan Data	■																
3	Pengolahan Data	■																
4	Desain Sistem	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
5	Pembuatan Program					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
6	Penyusunan Laporan	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			