

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham pada PT Gudang Garam, Tbk tahun 2004-2013. Rasio *Net Profit Margin* dalam penelitian ini telah mampu menjelaskan pengaruhnya secara maksimal terhadap rasio Harga Saham, hal tersebut terbukti dari nilai R Square sebesar 54,1%. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang menyatakan bahwa Semakin tinggi rasio ini maka kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atas penjualannya semakin besar, hal tersebut akan menjadi kabar baik bagi investor sehingga tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan.

5.2 Saran

Adapun saran yang disajikan peneliti dengan melihat hasil penelitian yang ditemukan yakni Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa Sebaiknya Pihak PT Gudang Garam Tbk harus terus meningkatkan laba yang atas penjualan. PT Gudang Garam Tbk terus meningkatkan inovasi terhadap produk-produk andalannya agar perusahaan mendapatkan laba yang lebih baik dari tahun-tahun sebelumnya. Langkah konkrit yang perlu dilakukan yakni dengan

meningkatkan penjualan dengan memaksimalkan promosi serta menekan segala biaya-biaya yang kurang produktif yang dapat menjadi pengurang bagi laba perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agussartono. 2001. Manajemen Keuangan. Teori&Aplikasi ,Edisi 4 Cetakan Pertama , Penerbit Fakultas Ekonomi UGM.
- Alexandri , 2008. Manajemen Keuangan Bisnis. Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga&Pakarti , 2006. Pengantar Pasar Modal, Rineke Cipta, Jakarta
- Bambang Riyanto. 1995. Dasar Pembelian Perusahaan ,Edisi 4, Cetakan 1, BPFE Yogyakarta.
- Bastian & Suhardjono . 2006. Akuntansi Perbankan, Edisi 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Darmaji&fakhraddin.2006. Pasar Modal Di Indonesia. Pendekatan Tanya Jawab. Salemba 4, Jakarta.
- Dyah Ayu Safitri, 2012, Judul Skripsi “pengaruh kinerja keuangan perusahaan yang difokuskan pada Return On Assets (ROA), Net Profit Margin (NPM), Earning Per Share (EPS), dan Price Earning Ratio (PER) terhadap return saham pada perusahaan manufaktur sektor Food and Beverages periode 2007-2010”.
- Helfert. Manajemen Keuangan .Edisi 9, Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- James van horne & J.M. Wachowic. 2005. Prinsip - Prinsip Manajemen Keuangan. Jakarta : Erlangga.
- Kasmir. 2000, Manajemen Perbankan . PT. Radjo Grafindo. Jakarta.
- Leonardo , 2009, Analisis Pengaruh NPM, PER, ROE Terhadap Harga Saham Pada Industri Rokok Di Bursa Efek Indonesia, Skripsi : Sumatera Utara.
- Lukman. 2003, Manajemen Perbankan, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Purwanto & Sulistyastuty, 2007, Metodologi Penelitian, Yogyakarta : Gava Media.
- Puspitasari , 2011, Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur, Skripsi : Jawa Timur.

Rinati , 2009, Pengaruh NPM, ROA, ROE Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Tercantum Dalam Indeks LQ45, Skripsi Gunadarma.

Sutrisno, 2009. Manajemen Keuangan. Teori, Konsep dan aplikasi. Edisi Pertama, Penerbit Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.

Tandelilin, 2001. Analisis Investasi & Manajemen Portofolio, Edisi 1, BPFE, Yogyakarta.

Widiatmodjo, 1996. Teknik Memetik Keuntungan Dipasar Bursa Efek, Rineke Cipta, Jakarta.