

ABSTRAK

Siske Anani 931 411 065. 2015. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Kosmetik (PT. Mustika Ratu Tbk dan PT. Mandom Indonesia Tbk). Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Ibu Meriyana Franssisca Dunga, SE, MM dan Ibu Herlina Rasjid, SE, MM

penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Kosmetik (PT. Mustika Ratu Tbk dan PT. Mandom Indonesia Tbk) tahun 2005-2014. Metode penentuan sampel menggunakan *metode purposive sampling* dengan beberapa kriteria maka jumlah Sampel penelitian terdiri dari 2 perusahaan kosmetik. Data yang digunakan adalah data sekunder yang dipublikasikan oleh www.mustikaratu.co.id, www.mandom.co.id, www.idx.co.id. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Secara bersama-sama, *Weighted Average Cost Of Capital (WACC)* (X_1) dan *Debt to Equity Ratio (DER)* (X_2) berpengaruh signifikan terhadap *Return On Equity (ROE)* Perusahaan Kosmetik. Secara parsial, variabel *Weighted Average Cost Of Capital (WACC)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return On Equity (ROE)* pada Perusahaan Kosmetik. Sedangkan variabel *Debt to Equity Ratio (DER)* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Return On Equity (ROE)* pada Perusahaan Kosmetik. Besar pengaruh dari variabel *Weighted Average Cost Of Capital (WACC)* dan *Debt to Equity Ratio (DER)* terhadap *Return On Equity (ROE)* pada Perusahaan Kosmetik sebesar 79,71% sedangkan sisanya sebesar 20,29% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: ROE, WACC, dan DER