

ABSTRAK

Non Endey. 931 411 086. 2015. Pengaruh Reputasi *Underwriter*, *Return On Asset* (ROA), dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap *Underpricing* Saham Pada *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2002-2012. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Supardi Nani SE., M.Si dan Bapak Mohamad Agussalim Monoarfa SE., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar pengaruh reputasi *underwriter*, *return on asset* (ROA), dan *earning per share* (EPS) terhadap *underpricing* saham pada *initial public offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia periode 2002-2012. *Underpricing* merupakan variabel dependen dalam penelitian ini yang diukur dengan mempresentasikan selisih antara harga penutupan hari pertama di pasar sekunder dan harga penawaran perdana dibagi harga penawaran perdana, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah reputasi *underwriter*, *return on asset* (ROA), dan *earning per share* (EPS).

Penelitian ini menggunakan *metode purposive sampling* untuk menentukan sampel penelitian yang akan diteliti. Sampel penelitian terdiri dari 138 perusahaan yang melakukan *initial public offering* (IPO) selama periode 2002-2012. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa reputasi *underwriter*, *return on asset* (ROA), dan *earning per share* (EPS) secara bersama-sama berpengaruh terhadap *underpricing* saham pada *initial public offering* (IPO). Secara parsial, variabel *return on asset* (ROA) berpengaruh terhadap *underpricing* saham dengan arah koefisien negatif, tetapi tidak signifikan. Sementara variabel reputasi *underwriter* dan *earning per share* (EPS) berpengaruh secara signifikan terhadap *underpricing* saham dengan arah koefisien negatif. Besarnya pengaruh reputasi *underwriter*, *return on asset* (ROA), dan *earning per share* (EPS) terhadap *underpricing* saham adalah 15,9% sedangkan sisanya 84,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: *Underpricing*, *Initial Public Offering*, Reputasi *Underwriter*, *Return On Asset* (ROA), *Earning Per Share* (EPS).