

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini antara lain:

1. Secara parsial, reputasi *underwriter* memiliki pengaruh negatif secara signifikan terhadap *underpricing* saham. Hal ini dilihat dari t-hitung sebesar (-4,489) dan nilai signifikansi sebesar 0,000.
2. Secara parsial, *return on asset* (ROA) memiliki pengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap *underpricing* saham. Hal ini dilihat dari t-hitung sebesar (-1,198) dan nilai signifikansi sebesar 0,233.
3. Secara parsial, *earning per share* (EPS) memiliki pengaruh negatif secara signifikan terhadap *underpricing* saham. Hal ini dilihat dari t-hitung sebesar (-1,690) dan nilai signifikansi sebesar 0,093.
4. Secara simultan reputasi *underwriter* (X_1), *return on asset* (X_2), dan *earning per share* (X_3) berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* saham (Y), hal ini dilihat dari nilai F-hitung sebesar 8,445 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk para investor, sebelum memutuskan untuk membeli saham suatu perusahaan sebaiknya memperhatikan kondisi fundamental dan teknikal keuangan perusahaan. Selain itu, khusus untuk

investasi di pasar perdana (IPO), faktor yang harus diperhatikan adalah reputasi penjamin emisi (*underwriter*) yang menangani proses IPO perusahaan.

2. Melihat masih besarnya pengaruh variabel lain terhadap *underpricing* saham maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi *underpricing* saham seperti kondisi makro (inflasi, nilai tukar, tingkat suku bunga, dan pertumbuhan ekonomi), kondisi bursa regional, dan faktor fundamental lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji dan Piji Pakarti. 2001. *Pengantar Pasar Modal* . Cet. III. Jakarta: Rineke Cipta.
- Astuti, Asih Yuli., & Syahyunan. (2013). *Pengaruh Variabel Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Pada Saham Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia*. Media Informasi Manajemen Vol. 1 No. 4, 2013.
- Brealey, Myers, dan Marcus. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Burhan, Bungin. 2005. *Metedologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Chastina, Yolana dan Martani. 2005. *Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana Di BEJ 1994-2001*, Simposium Nasional Akuntansi VIII: KAKPM 33, Hal 538-553.
- Daljono.2000. *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Initial Return Saham*. Makalah Seminar, Seminar Nasional Akuntansi Tahun 2000.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin. 2001. *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmastuti, Fara. 2004. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Go Publik di BEJ*. Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya, Jakarta: Jurnal Manajemen Vol.1 No.1.
- Erlina. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Kedua, USU.
- Fabozzi, Frank J., and Modigliani, Franco. 2003. *Capital Market: Institutions and Instruments*. Prentice Hall, Third Edition.
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Investasi (Teori dan Soal Jawab)*. Salemba Empat: Jakarta
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gujarati, N.D. 2003. *Basic Econometrics*. 4th ed. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Gumanti, Tatang Ari. 2001. *Earning Management dalam Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta*. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Volume 4 No.2, Mei. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Hanafi, Mamduh M. 2004. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Handayani, S. R. 2008. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana (Studi Kasus pada Perusahaan Keuangan yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta Tahun 2002-2006)*, Tesis Magister Manajemen, Semarang: Program Pascasarjana UNDIP.
- Hartono, J. 2009. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Keenam. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- <http://www.idx.co.id/Home/Information/ForCompany/HowToBeaListedCompany/tabid/177/language/id-ID/Default.aspx> diunduh pada tanggal 18 September 2014.
- <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/tentangbei/sejarah.aspx> di unduh pada tanggal 14 Januari 2015.
- https://www.e-bursa.com/index.php/ipo/ipo_stock_performance di akses 18 September 2014.
- Husnan, Suad. 1993. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas, Edisi Ketiga*. Yogyakarta:UPP–AMP YKPN.
- Husnan, Suad & Pudjiastuti, Enny. 2004. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : UPP AMP YKPM.
- Indrawati, Novita. 2005. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana*. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 5, No. 1 : 1-11.
- Indriyo, Gitosudarmo dan Basri. 2002. *Manajemen Keuangan*. BPFE: Yogyakarta.
- Indonesian Capital Market Directory*. 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012 *Institute for Economics & Financial Reseach*.

- Irham Fahmi & Yovi L Hadi. 2009. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Bandung: Alfabeta.
- Jogiyanto. 2007. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kelima. Yogyakarta : BPFE Fakultas Ekonomi UGM.
- Kristiantari, I Dewa Ayu. 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Perdana di Bursa Efek Indonesia*. Tesis Magister Akuntansi, Denpasar: Program Pascasarjana Universitas Udayana.
- Makridakis, dkk. 1991. *Metode dan Aplikasi Peramalan*. Jakarta: Erlangga.
- Martani, D. 2003. *Pengaruh Informasi Selama Proses Penawaran Terhadap Intial return Perusahaan yang Listing di BEJ tahun 1990-2000*. Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi VI. Surabaya.
- Misnen, Ardiansyah. 2003. *Pengaruh Variabel Keuangan Terhadap Return Awal dan Return 15 Hari Setelah IPO di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi VI, 360-381.
- Munawir, S. 2004. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty
- Nugraheni, Rizki. 2006. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham di Bursa Efek Jakarta*. Skripsi. Program Sarjana Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Payamta. 2000. *Pengaruh Variabel-Variabel Keuangan dan Signaling terhadap Penentuan Harga Saham di Bursa Efek Jakarta*. JAAL. Vol 4.No. 2.
- Puspitasari, Dian. 2008. *Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana*. Skripsi. FE UNS.
- Rachmawati, D. 2007. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Tingkat Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Jakarta*. Skripsi Diterbitkan. Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- Ritter, Jay R. and Ivo Welch. 2002. *A Review of IPO Activity, Pricing and Allocations; Journal of Finance*, Vol. 57, No. 4; pp. 1795 – 1828.
- Samsul, M. 2006. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*, Edisi kedelapan, Jakarta: Erlangga.

- Santosa, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Edisi Ke-empat*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Saputro, Hari Guntoro Ridha. 2005. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Dalam Initial Public Offering Di Indonesia*. Skripsi. FE UNS.
- Sari, Ardhini Yuma.2011. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum Perdana*. Jurnal Ekonomi, Volume 3.
- Sartono, R. Agus. 2001. *Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: BPFE.
- Scott. William R, 2000, *Financial Accounting Theory*, Prentice-Hall International, Inc
- Setianingrum, Roskarina dan K. Tjilik Suwito. 2008. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Perusahaan yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Listing di BEJ tahun 200 –2004)*. Fokus Manajerial Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 6 (1).
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi* . Yogyakarta: Ekonisia
- Syamsuddin. 2007. *Manajemen Keuangan Perusahaan. Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tandelilin, E. 2010. *Portofolio dan Investasi*, Edisi pertama. Yogyakarta: Kanisius.
- Trisnaningsih,S. 2005. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Perusahaan yang Go Public di Bursa Efek Jakarta, Jurnal Akuntansi dan keuangan*, Vol. 4, No. 2, September:195-210.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal Indonesia Bab I Pasal I, (<http://www.idx.co.id/id-id/beranda/informasi/bagiinvestor/pengantarpasarmodal.aspx>, diunduh 8 September 2014).

- Universitas Negeri Malang. 2010. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah: Skripsi, Tesis, Disertasi, Makalah, Laporan Penelitian*. Edisi Kelima. Malang: Biro Administrasi Akademik, Perencanaan, dan Sistem Informasi bekerjasama dengan Penerbit Universitas Negeri Malang.
- Widayani, Yasa. 2013. *Tingkat Underpricing dan Reputasi Underwriter*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol 4, No 1.
- Widjaja, Gunawan dan Wulandari Risnamanitis. 2009. *Go Public dan Go Private di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Witjaksono, L.S. 2012. *Analisis Faktor-faktor Keuangan yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2002-2010*. Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, Vol 1, No 1.
- Yamin, S, Lien & Kurniawan, R. 2011. *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yasa, Wirawan Gerianta (2008). *Penyebab Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta*, *Jurnal Akuntansi Bisnis*, Vol.3, No. 2 Juli 2008.
- Yensun, Hartini. 2013. *Analisis Pengaruh Faktor Keuangan dan Non Keuangan terhadap Tingkat Underpricing pada Saat Initial Public Offering (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan di Indonesia dan di Singapura)*. *Jurnal Akuntansi UBN*. Tidak Dipublikasikan.