

ABSTRAK

Sepriyanti Manti. 931 411 133. 2015. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Pendapatan Premi Pada Perusahaan PT.Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Gorontalo Periode 2005-2014. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Rizan Machmud S.Kom, M.Si dan Ibu Lanto Miriatin Amali, S.Sos, M.Si. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh biaya promosi terhadap pendapatan premi pada perusahaan PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Gorontalo Periode 2005-2014.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diambil dari buku laporan tahunan perusahaan PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda Cabang Gorontalo. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Biaya Promosi (X) berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Premi (Y) Besar pengaruh dari variabel biaya promosi terhadap pendapatan premi sebesar 50,1% sedangkan sisanya sebesar 49,9% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Biaya Promosi Dan Pendapatan Premi