

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari Biaya Promosi terhadap Pendapatan Premi pada PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Gorontalo tahun 2005-2014. Biaya promosi dalam penelitian ini telah mampu menjelaskan pengaruhnya secara maksimal terhadap pendapatan premi yang dibuktikan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 50,1%. Meskipun demikian masih banyak faktor yang mempengaruhi pendapatan premi tersebut. Dengan dibuktikannya hipotesis penelitian yang bernilai positif mengindikasikan bahwa setiap peningkatan biaya promosi yang dikeluarkan oleh pihak perusahaan maka akan meningkatkan pula pendapatan premi yang diperoleh oleh pihak perusahaan. Berbagai kendala yang terjadi di lapangan terkait peningkatan premi salah satunya yakni persaingan antar perusahaan asuransi yang semakin banyak.

5.2 Saran

Adapun saran yang disajikan peneliti dengan melihat hasil penelitian yang ditemukan yakni sebagai berikut:

1. Pihak PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Gorontalo harus mampu memaksimalkan biaya tersebut dengan cara

mengalokasikan biaya pada promosi yang mampu memberikan dampak baik bagi pendapatan.

2. Perlunya bagi pihak perusahaan PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Gorontalo untuk terus melakukan inovasi-inovasi tentang promosi serta agresif memperkenalkan produk-produk asuransi tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Djojosoedarso Soeisno. 2003. *Prinsip-prinsip Manajemen Risiko Dan Asuransi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawi Herman. 2000. *Manajemen Asuransi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Jild 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Nitisusastro Mulyadi. 2013. *Asuransi Dan Usaha Perasuransian Di Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Simamora Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Winardi. 1989. *Strategi Pemasaran (Marketing strategy)*. Bandung: Penerbit Mandar Maju
- Beverland. (2009). *The effect of sales promotion techniques on the premium revenue in health insurance in swiss*.
- Budhi Tri. P. Untung (1994). *Pengaruh Perubahan Pendapatan Premi Dan Perubahan Biaya Promosi Terhadap Jumlah Jasa Asuransi Jiwa Yang Diminta Pada Pada AJB BUmiputera 1912 Di Purwokerto*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Bandung
- Jajat Sumantri. (2008). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Pendapatan Premi Pada PT. Asuransi Jiwa Wana Artha Di Jakarta*. Universitas Indonesia

Nurhasanah. (2009). *pengaruh promosi terhadap peningkatan pendapatan premi asuransi pada PT. Asuransi Jiwa Bringin Life Sejahtera Divisi Syariah*. Fakultas Syariah Dan Hukum UIN

Yuningsih, Nani. 2004. *Pengaruh Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada PT. Asuransi Jiwasraya Tahun 1997-2003*. Perpustakaan Universitas Kristen Petra Jakarta.

www.bumida.co.id

<http://m.search.ebscohost.com>

<http://www.sarjanaku.com/2012/11/pengertian-asuransi-umum-tujuan>