

ABSTRAK

Maman Ali. 2015. Analisis Kinerja Keuangan Dengan Pendekatan Common Size dan Financial Ratio Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia. Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas negri Gorontalo. Pembimbing I La Ode Rasuli, S.pd, SE, M.sa dan pembimbing II Siti Pratiwi Husain, SE, M.si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan dengan pendekatan common size dan financial ratio pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar dibursa efek indonesia. Sumber data dalam penelitian adalah data sekunder laporan keuangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lima perusahaan telekomunikasi memiliki kemampuan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya walaupun sering terjadi kenaikan atau penurunan nilai current ratio. kemampuan perusahaan dalam mengukur perbandingan antara total hutangdan total aktiva.hasil penelitian ini menunjukkan bahwa setiap perusahaan memiliki profitabilitas dalam kurun waktu 3 (tiga) tahun.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah (a) Perusahaan telekomunikasi yang terdiri dari PT. Telekomikasi Persero, Tbk, PT. Excel Tbk, PT Indosat Tbk, PT. Bakrie Telkom dan PT. Smart Fren memiliki kemampuan likiuditas yang berbeda-beda. (b) Perusahaan Telekomunikasi yang Terdiri dari PT. Telekomunikasi Persero Tbk, PT. Excel Tbk, PT. Indosat Tbk, PT. Bakrie Telkom, dan PT. Smart Fren memiliki kemampuan solvabilitas. (c) Perusahaan Telekomunikasi yang Terdiri dari PT. Telekomunikasi Persero Tbk, PT. Excel Tbk, PT. Indosat Tbk, PT. Bakrie Telkom, dan PT. Smart Fren memiliki kemampuan profitabilitas.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Common size, Financial Ratio