BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

berdasarkan hasil analisis secara parsial motivasi belajar terhadap hasil belajar siswa yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya, dimana motivasi belajar berpengaruh positif terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi kelas XI SMK N 1 Nuangan, dengan besaran variabel motivasi belajar dalam mempengaruhi hasil belajar siswa adalah sebesar 0,174 atau 17.4% dari motivasi belajar terhadap hasil belajar siswa, sementara sisanya 0.826 atau 82.6% berupa kontribusi dari faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan yaitu,

1. SMA N 1 Nuangan hendaknya harus lebih memperhatikan motivasi belajar siswa di sekolah, dan selalu memotivasi siswa agar selalu belajar sehingga dapat meningkatkan hasil belajar siswa di sekolah, khususnya bagi siswa kelas XI dalam mata pelajaran ekonomi, tahap-tahap yang perlu dilakukan yaitu setiap proses pembelajaran berlangsung diusahakan guru selalu melibatkan siswa dalam pelajaran seperti mengadakan sesi tanya jawab, memberikan kesempatan untuk siswa

mengeluarkan pendapat atau ide-ide, menemukan contoh-contoh kasus yang berkaitan dengan pelajaran, serta mencoba keterampilan-keterampilan dan mengerjakan tugas, hal ini dapat membantu meningkatkan pemahaman siswa mengenai pelajaran yang diajarkan.

2. Rekomendasi untuk pengembangan penelitian ini di masa yang akan datang perlu diikut sertakan faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti pengelolaan kelas dan kualitas guru, pengembangan variabel, misalnya dikembangkan menjadi 3 (tiga) variabel penelitian dan perluasan sampel penelitian, misalnya sampel yang diambil adalah kelas X, XI, dan kelas XII, sehingga data yang didapat akan sesuai dengan hasil penelitian yang diharapkan dengan memperhatikan etika penelitian dan menghindari plagiat.

DAFTAR PUSTAKA

- Anni, Chatarina Tri. 2006. Psikologi Belajar. Semarang: UPT UNNESPress
- Arikunto, 1986. Pengelolaan kelas dan siswa. Jakarta:Rieneka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. Prosedur Penelitian. Jakarta: Rieneka cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budi, Triton P. 2006. SPSS 13.0 Terapan; Riset Statistik Parametik. Yogyakarta: Andi Offest.
- Dalyono, M dan TIM MKDK IKIP Semarang. 1997. *Psikologi Pendidikan*. Semarang. IKIP Semarang Press
- Darsono, Max. 2000. Belajar dan pembelajaran. Semarang: IKIP Semarang Press
- Dimyanti dan Mudjiono. 1994. Balajar dan Pembelajaran. Jakarta: Depdikbud.
- Dimyanti dan Modjiono. 2006. Belajar dan Pembelajaran. Jakarta: Rineka cipta
- Djamarah, Syaiful Basri.Drs.2002. Psikologo Belajar. Jakarta: PT. Reineka Cipta.
- G.R. Terry. 2003. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Terjemahan J mith D. F. M. Jakarta: Bumi Aksara
- Ghozali, Iman. 2001. Analisis *Multivariate* dengan program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadari Nawawi, 2003. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Rineka Cipta
- Hamalik, Oemar. 2003. Prosedur Belajar Mengajar. Jakarta Bumi Aksara.
- Hanafiah, Nanang dan Suhana, Cucu. 2009. *Konsep Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Handoko, T Hani. 2003. Manajemen. Yogyakarta: BPFE

- Lawer. 1994. Teori Motivasi dan Aplikasi. Jakarta: Rineka cipta.
- Nashar, Drs. 2004. *Peranan Motivasi dan Kemampuan awal dalam kegiatan Pembelajaran*. Jakarta: Delia Press.
- Nasution,1995. Dikdatik Asas asas Mengajar. Jakarta: PT bumiaksara
- Sardiman, A.M. 2000. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta Grafindo Persada.
- Soemanto, Wasty. 2003. Psikologi Pendidikan. Malang: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2011. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Suprijono, agus, 2009. *Cooperative Learning. Teori dan aAplikasi Paikem.*Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tirtarahardja, Umar dan S L La Sulo. 2008. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Rineke Cipta
- Umar, Husein. (2003). Metodologi penelitian, aplikasi dalam pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.