

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian ini maka penulis menarik simpulan sebagai berikut:

- 1) Retorika persuasif dalam surat pembaca pada majalah tempo ditandai oleh diksi denotatif, konotasi, kata asing, kata kajian, makna singkatan.
- 2) Gaya bahasa retorika persuasif dalam surat pembaca pada majalah tempo ditandai oleh gaya bahasa metafora, klimaks, dan repetisi.
- 3) Retorika persuasif dalam surat pembaca pada majalah tempo berdasarkan diksi denotatif yaitu bertopik Tempo Keliru, penjelasan PT Aquarius Musikindo, diksi konotasi bertopik Lalu Lintas Macet Akibat Pembangunan, diksi kata asing bertopik Hak Jawab Cemindo Gemilang, Indonesia Surga Ganja, Iklan Rokok Kian serono, diksi kata kajian bertopik Tanggapan untuk R. Haryoseputro, Hak Jawab Cemindo Gemilang, diksi singkatan bertopik Hak Jawab Cemindo Gemilang. Sedangkan gaya bahasa retorika persuasif dalam surat pembaca pada majalah tempo berdasarkan gaya bahasa metafora yaitu bertopik penjelasan PT Aquarius Musikindo, Indonesia Surga Ganja, Kolam Renang Senayan Perlu Renovasi, Lalu Lintas Macet Akibat Pembangunan, gaya bahasa klimaks yang bertopik Tanggapan untuk R. Haryoseputro, dan gaya bahasa repetisi bertopik penjelasan PT Aquarius Musikindo.

Secara keseluruhan diksi dan gaya bahasa retorika persuasif dalam surat pembaca pada majalah tempo yang terdiri dari berbagai topik-topik di atas, bermakna mempengaruhi, membujuk, dan merayu pembaca.

## 5.2 Saran

Berdasarkan simpulan hasil penelitian, maka peneliti mengemukakan beberapa saran sehubungan dengan penelitian ini sebagai berikut.

- 1) Sebagai pemakai bahasa, disarankan agar bisa memilih diksi atau kata-kata yang mempengaruhi pembaca yang baik dari berpendidikan tinggi maupun yang berasal dari kalangan bawah.
- 2) Penggunaan gaya bahasa harus menarik sehingga pembaca tertarik dan hidup tidak merasa bosan dan mudah memahami gagasan yang disampaikan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, A. Chaedar. 1993. *Lingustik Suatu Pengantar*. Bandung. Angkasa
- Arifin, Zaenal, dan Tasai S. Amran. 2009. *Cermat Berbahas Indonesia*. Jakarta: Akademia Pressindo.
- Fauziah, 2013. Pengertian Surat Pembaca. <http://online//www.blogspot.com/pengertian-surat-pembaca/98/>. 20 April 2014.
- Henrikus, Wuwur Dori. 1995. *Retorika Terampil, Berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, Bernegosiasi*. Yogyakarta: KANISIUS (Anggota IKAPI).
- Keraf, Gorys. 1989. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: PT Gramedia, Anggota IKAPI
- Keraf, Gorys. 2000. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Muhammad, 2011. *Motode Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Ar-Ruzz-Media.
- Pranowa, 1996. *Analisis Pengajaran Bahasa*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press (Anggota IKAPI).
- Putrayasa, Ida Bagus. 2010. *Kalimat Efektif, Diksi, Struktur, dan Logika*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Pateda, Mansoer. 2011. *Semantik Leksikal*. Gorontalo: Viladan.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2002. *Retorika Modern*. Bandung: PT Rosdaarya.
- Sukini. 2010. *Sintaksis*. Surakarta: Yuma Pustaka
- Sumadiria, Haris As. 2010. *Bahasa Jurnalistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiono, 2012. *Metedo Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, Hendry Guntur. 1994. *Menulis Sebagai suatu Kerampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tarigan, Henry Guntur. 2009. *Pengajaran semantik*. Bandung: Angkasa
- Verhaar, 1996. *Asas-Asas Linguistik Umum*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Wibowo, Wahyu. 2001. *Otonomi Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Puataka Utama

Widjono. 2012. *Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.