

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian pada bab hasil penelitian dan pembahasan mengenai iklan baris, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut.

- 1) Ditinjau dari penggunaan unsur internal wacananya dalam iklan baris Harian Gorontalo Post ditemukan ada iklan baris yang kurang memperhatikan penggunaan aspek kebahasaannya, yang dilihat dari aspek ejaan dalam iklan baris terdapat kekliruan tanda baca dan penggunaan huruf kapital tidak sesuai dengan fungsinya. Pada aspek Morfologi yakni penyingkatan huruf, iklan baris harian Gorontalo Post cukup beragam dan memiliki ciri penyingkatan huruf yang terdiri dari penyingkatan satu huruf pertama pada kata, penyingkatan huruf-huruf pertama suku kata, dan penyingkatan semua konsonan. Penggunaan afiksasi dan reduplikasi juga masih terdapat kekeliruan pada penggunaan afiks berupa penggunaan prefiks yang keliru, sedangkan penggunaan reduplikasi tidak menuliskan secara lengkap unsur kata yang menjadi pengulang dari kata tersebut. Pada penggunaan aspek leksikon, iklan baris harian Gorontalo Post tidak lepas dari penggunaan kosa kata bahasa asing. Pada aspek sintaksis penggunaan frasa dan klausa dalam iklan baris harian Gorontalo Post cukup beragam, namun pada aspek sintaksis yaitu penggunaan frasa lebih banyak dibanding penggunaan klausa karena iklan baris kurang menggunakan fungsi predikat (P). P
- 2) Ditinjau dari penggunaan unsur enternal wacananya dalam iklan baris Harian Gorontalo Post yang dilihat dari prinsip-prinsip pemaknaan wacana berupa

skema, interpretasi lokal, iklan baris belum menunjukkan adanya kekohesifan sebuah wacana. Iklan baris dalam Harian Gorontalo post tidak mengandung pemerkah kohesi, seperti pelesapan, pengulangan, maupun konjungsi. Namun, iklan baris pada Harian Gorontalo Post memiliki koherensi yang tinggi sehingga bisa dipahami oleh pembaca.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian pada bab hasil penelitian dan pembahasan mengenai iklan baris, peneliti mengemukakan beberapa saran sebagai berikut.

- 1) Penelitian terhadap iklan baris sangat penting untuk dilakukan dalam usaha pengkajian bahasa, mengingat bahasa merupakan salah satu sarana komunikasi baik secara lisan maupun secara tertulis, maka diharapkan kepada media massa khususnya penulis iklan dapat memperhatikan penggunaan unsur internal wacana dan unsur eksternal wacana yang benar dalam penulisan iklan baris. Agar penulisan iklan baris yang ada dalam koran harian Gorontalo tidak menimbulkan makna yang tidak jelas ketika dibaca oleh khalayak umum
- 2) Diharapkan kepada pembaca untuk dapat memberikan komentar serta saran untuk menyempurnakan kembali penelitian mengenai iklan baris yang telah dilakukan oleh peneliti.
- 3) Saran yang terakhir para peneliti lanjutan. Hasil penelitian ini tentu belum mempresentasikan hasil yang lebih baik dan kajiannya masih sedikit. Untuk itu, diharapkan kepada peneliti selanjutnya kiranya dapat mengembangkan dan

membahas penelitian yang berhubungan dengan kajian wacana pada iklan baris menjadi lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Badara, Arid. 2013. *Analisis Wacana (Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media)*. Jakarta : Kencana.
- Chaer, Abdul.2007. *Linguistik Umum*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Materi Pelatihan Terintegrasi (Bahasa dan Sastra Indonesia; Pengembangan Keterampilan Menulis 1: Surat, Iklan, Poster, Petunjuk)*. Jakarta : Direktorat Jenderal Pendidikan Lanjutan Pertama
- Djajasudarma, T Fatimah. 2012. *Wacana dan Pragmatik*. Bandung: Refika Aditama
- Gulo, W. 2005.*Metodologi Penelitian*: Jakarta: Grasindo.
- Jorgensen, Marianne W dan Louise J. Philips. 2010. *Analisis Wacana (Teori dan Metode)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Kartomihardjo, Soeseno. 1992. *Analisis Wacana dan Penerapannya*. Malang: Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan Malang. (Pidato Ilmiah dalm Rangka Pengukuhan Guru Besar IKIP Malang)
- Mahsun. 2012. *Metodologi Penelitian Bahasa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana: Teori, Metode dan Aplikasi Prinsip-prinsip Analisis wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Ntelu, Asna dkk. 2013. *Bahasa Indonesia di Perguruan Tinggi*. Gorontalo: Ideas Publising
- Sanjaya, Wina. 2013. *Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sarwako, Tri Adi. 2007. *Inilah Bahasa Indonesia Jurnalistik*.Yogyakarta : Andi.
- Sudaryat, Yayat. 2009. *Makna dalam Wacana*. Bandung: Yrama Widya
- Sumadiria, AS Haris. 2011. *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suparlan. 2014. *Panduan Lengkap EYD*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tarigan, Henri Guntur. 2009. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa Bandung

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book
Publisher

Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik Terapan*. Yogyakarta: Ghalia Indonesia.