

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Tingkat kesukaan tertinggi pada tempe masak diperoleh kemasan plastik, dengan nilai rata - rata 4,29 (Aroma), 3,79 (tekstur), 3,86 (warna). Sedangkan tingkat kesukaan tertinggi pada tempe mentah diperoleh kemasan plastik, dengan nilai rata rata 3,43 (Aroma), 3,43 (tekstur), 3,29 (warna). Jadi kesimpulannya ada perbedaan tetapi tidak signifikan pada kedua perlakuan.

#### 5.2 Saran

Perlu adanya kajian lebih lanjut terhadap produk tempe, agar supaya produk tempe menjadi salah satu produk olahan yang mempunyai nilai jual yang tinggi sehingga masyarakat mampu untuk meningkatkan nilai ekonomi mereka, terutama rekomendasi terhadap pemerintah untuk bisa lebih memperhatikan kelompok usaha yang didirikan setiap masyarakat yang ada di Provinsi Gorontalo.