

ABSTRACT

Sri Wahyuni Lihawa "614409002", 2015 Business Development Strategy Native Chicken Super Di CV AKSI Lonuo Village, District Tilongkabila, Bone regency Bolango. Under the guidance of Mahludin Baruadi And Amir Halid.

Purpose of this study were: 1). For mengidentfikasi strengths, weaknesses, opportunities and threats in the development strategy of chicken super CV AKSI Lonuo Village District of Tilongkabila, Bone regency Bolango. 2). To determine the development strategy of super chicken in the village of the District Lonuo Tilongkabila Bone Bolango District.

This study was conducted in March 2015 to May 2015. The method used was survey by using SWOT analysis techniques. The samples chicken super took the number of employees in the CV AKSI totaling 10 people. This analysis is used to describe the internal and external factors systematically to formulate development strategies chicken super CV AKSI Lonuo Village, District Tilongkabila, Bonelango district.

Results of this research are: 1). Factors that influence the livestock development strategy in the super chicken CV.AKSI Tilongkabila District Subdistrict Village Lonuo Bone Bolango own feed mill management that is no, crop failure, which is often fluctuating market prices and the number of competitors feeder super chicken meat from inside and outside Gorontalo.2 area). Strategy samgat effect on business development chicken super In Action CV Lonuo Village, District Tilongkabila, Bone regency Bolango.

Keywords: strength (Strength), weakness (Weakness), opportunities (Opportunities) and threats (Threats)

ABSTRAK

Sri Wahyuni Lihawa “614409002”, 2015 Strategi Pengembangan Usaha Ayam Kampung Super Di CV AKSI Desa Lonuo, Kecamatan Tilongkabila, Kabupaten Bone Bolango. Dibawah bimbingan Mahludin Baruadi Dan Amir Halid.

Tujuan Penelitian ini adalah : 1). Untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada strategi pengembangan ayam kampung super di CV AKSI Desa Lonuo Kecamatan Tilongkabila, Kabupaten Bone Bolango. 2). Untuk mengetahui strategi pengembangan ayam kampung super di Desa Lonuo Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret 2015 sampai Mei 2015. Metode yang digunakan adalah survey dengan menggunakan teknik analisis SWOT. Penentuan sampel ayam kampung super mengambil jumlah karyawan di CV AKSI yang berjumlah 10 orang. Analisis ini digunakan untuk mendeskripsikan faktor faktor internal dan eksternal secara sistematis untuk merumuskan strategi pengembangan ayam kampung super di CV AKSI Desa Lonuo, Kecamatan Tilongkabila, Kabupaten Bone Bolango.

Hasil Penelitian ini adalah : 1). Faktor-faktor yang mempengaruhi strategi pengembangan ternak ayam kampung super di CV.Aksi Desa Lonuo Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango yaitu pengelolaan penggilingan pakan sendiri belum ada, gagal panen, harga pasar yang sering berfluktuasi dan banyaknya pesaing pemasok daging ayam kampung super dari dalam maupun luar daerah Gorontalo.2). Strategi sangat berpengaruh terhadap pengembangan usaha ayam kampung super Di CV Aksi Desa Lonuo, Kecamatan Tilongkabila, Kabupaten Bone Bolango.

Kata kunci : kekuatan (Strength), kelemahan (Weakness), peluang (Opportunities) dan ancaman (Threats)