

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**STRATEGI PENGEMBANGAN HOME INDUSTRI ROTI
DI UKM "ARIFANTI" KABUPATEN BONEBOLANGO**

ZULKIFLI BAU

614410094

**Skripsi ini telah disetujui dan disidangkan dihadapan
Komisi Ujian Sidang pada tanggal 6 Agustus 2015**

**Disetujui,
Komisi Pembimbing**



Wawan K Tolinggi, SP, M.Si
Ketua


Amelia Murtasari, SP, M.Sc,
Anggota

Diketahui

Ketua

Jurusan Agribisnis


Dr. Amir Halid, S.E, M.Si
NIP. 197201092005011002

Dekan

Fakultas Pertanian


Dr. Moh. Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP. 197204252001121003

ABSTRAK

Zulkifli Bau 614 410 094, “Strategi Pengembangan Home Industri Roti Di UKM Ariefanti Kabupaten Bone Bolango”. Dibawah bimbingan Wawan K Tolinggi dan Amelia Murtisari.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan home industri roti Ariefanti yang berada di Kabupaten Bone Bolango, mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang berpengaruh dalam pengembangan usaha industri roti, menganalisis alternatif strategi pengembangan dan memilih strategi yang tepat untuk segera diterapkan. Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini studi kasus, dengan data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kekuatan utama dari home industri ini yaitu dengan kualitas produk yang dihasilkan sesuai dengan selera konsumen hal ini terlihat dengan adanya jumlah kuantitas produk yang meningkat dari tahun-tahun sebelumnya, selain itu dengan adanya kepercayaan masyarakat pada home industri ini membuat home industri roti ini sudah memiliki pelanggan yang tetap untuk memasarkan produknya. Sedangkan kelemahan dalam menjalankan usaha ini belum diterapkannya diversifikasi produk dan labelisasi produk yang belum lengkap karena belum terbitnya surat izin usaha yang dijalankan. Peluang utama adalah adanya pemanfaatan teknologi terkini untuk pengembangan usaha produksi roti dan adanya kemitraan yang terjalin dengan penyedia bahan baku. Sedangkan ancaman utama dalam perkembangan usaha ini yaitu kondisi perekonomian yang tidak stabil dan munculnya usaha sejenis yang mempengaruhi tingkat persaingan. (2), analisis strategi SWOT menghasilkan formulasi strategi S-O, W-T, S-T, dan W-T. Berdasarkan matriks QSPM menunjukkan bahwa untuk mengembangkan usaha ini perusahaan harus dapat lebih memfokuskan dengan menjaga kualitas dan melakukan diversifikasi produk baik dari segi rasa dan bentuk produk untuk mempertahankan peluang dengan adanya pelanggan yang tetap setia mengkonsumsi produk ini. Serta menggunakan dan memanfaatkan teknologi terkini dalam melakukan pengembangan usaha ini.

Kata kunci : UMKM, Strategi pengembangan, Analisis SWOT, QSPM.

ABSTRACT

Zulkifli Bau. Student ID. 614 410 094. "Development Strategy of Ariefanti Bakery Home Industry in the District of Bone Bolango." The principal supervisor was Wawan K. Tolinggi and Co-supervisor was Amelia Murtisari.

This research aimed at analyzing the development strategy of Ariefanti Bakery Home Industry in the District of Bone Bolango, to identify the internal and external factors that influence the development of this bakery industry, to analyze the alternative strategy of development and to select the most appropriate strategy to be immediately implemented. This research used case study method, and the data used in this research were primary and secondary data.

The research revealed that the main strength of this home industry is the quality of the product that is suitable with the consumers' taste, this is evident in the increase of the product quantity from the previous years. In addition, the community has trusted this home industry, this is evident in the fixed customers as the market of their product. Meanwhile, the weakness of this home industry is the unavailability of the product diversification and the label of the product are not completed yet due to the product license has not been issued. The main opportunity of this home industry lays on the usage of current technology to develop the bakery product and the partnership built with the stock provider. Meanwhile, the main threat for this home industry is the unstable economic condition and the raise of the same business category that influence the level of competition. (2) the SWOT analysis has formulated the S-O, W-T, S-T, and W-T strategy. Based on the QSPM matrix that shows that the development of this business should be more focused on maintaining the quality and conduct product diversification whether it is the taste diversification or shape diversification in order to maintain their opportunity with the current customers of these products. In addition, there is also a need to use and utilize the current technology to develop this business.

Keywords: UMKM, Development Strategy, QSPM Analysis



