

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis, maka penelitian mengenai Pengaruh Bauran Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Blauran Gorontalo dapat disimpulkan bahwa Bauran Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Blauran Gorontalo Berpengaruh Positif terhadap Keputusan Pembelian. Bauran Produk yang baik mempunyai pengaruh yang nyata terhadap keputusan pembelian. Hal ini dinyatakan dengan persamaan regresi. Selanjutnya dalam perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar **67,7 %** variabilitas mengenai bauran produk terhadap keputusan pembelian di Toko Blauran Gorontalo hasil ini menunjukkan bahwa dengan memberikan bauran produk yang berkualitas terbaik kepada konsumen dapat mencintapkan kepuasan terhadap konsumen setelah pembelian terhadap produk yang ditawarkan oleh Toko Blauran .

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, keterbatasan dan simpulan pada akhirnya peneliti merekomendasikan beberapa hal yang perlu dicermati pihak yang terkait dengan penelitian ini antara lain:

1. Bagi Toko Blauran yang memperhatikan Bauran Produk dalam rangka untuk menarik konsumen sehingga dapat memutuskan pembelian produknya diharapkan terus melaksanakan strategi baru untuk menarik konsumen dengan memperbaiki beberapa kekurangan yang sesuai dengan

fakta yang ditemui dilapangan dalam hal mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk, merek produk, rancangan produk dan jenis-jenis produk yang ditawarkan

2. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan menambahkan beberapa variabel yang lain.