

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap proses keputusan pembelian “Martabak Bandung” di Kota Gorontalo. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. bahwa variabel inovasi produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu proses keputusan pembelian pada Martabak Bandung Kota Gorontalo
2. Besaran pengaruh inovasi produk mempengaruhi proses keputusan pembelian pada martabak bandung kota gorontalo adalah sebesar 0,556 atau 55,6% sementara sisanya 0,444 atau 44,4% di pengaruhi oleh sebab-sebab lain diluar dari penelitian ini seperti lokasi usaha, promosi, harga, produk, dan lain-lain.

5.2 Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel lain di luar variabel yang telah diteliti ini agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan memperhatikan etika penelitian dan menghindari plagiat.

2. Perusahaan/pengusaha dalam hal ini Martabak Bandung Kota Gorontalo hendaknya harus mempertahankan kualitas dari inovasi produk dan harga yang ditawarkan ke konsumen, karena suatu produk yang menawarkan inovasi produk yang baik merupakan daya tarik yang sangat kuat bagi konsumen dalam melakukan pembelian sehingga tercipta proses keputusan pembelian.