

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis statistik dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengaruh Atmosphere Salon terhadap Kepuasan Konsumen dapat dilihat dengan kekuatan kedua variabel yang hubungannya sangat erat dan positif, ditunjukkan oleh nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,653. Atmosphere Salon berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada Aviah Salon sebesar 0,426 atau 42,6%. Hipotesis dinyatakan terbukti dan diterima.

5.2 Saran

1. Bagi Aviah salon selanjutnya diharapkan dapat mempertahankan Atmosphere salon berupa fasilitas serta pelayanan yang diberikan bahkan mungkin diharapkan lebih ditingkatkan. Hal ini dapat memberikan pengaruh yang besar pada kepuasan konsumen yang menggunakan jasa salon tersebut. Karena perlu untuk disadari bahwa mempertahankan pelanggan jauh lebih baik dan menguntungkan dibanding mencari konsumen baru untuk dijadikan pelanggan.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel lain di luar variabel yang telah diteliti ini agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

