

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Citra merek dan Kepercayaan merek terhadap Loyalitas pelanggan dalam menggunakan Produk / merek yang ada di The vip original store dan untuk mengetahui besaran dari kedua variabel independen dalam mempengaruhi dependent tersebut. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis secara parsial Citra merek terhadap Loyalitas pelanggan dalam menggunakan / membeli produk / merek yang ada di The vip original store yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya, dimana citra merek berpengaruh positif secara parsial terhadap Loyalitas pelanggan.
2. Berdasarkan hasil analisis secara parsial kepercayaan merek berpengaruh positif terhadap Loyalitas pelanggan dalam menggunakan/ membeli produk / merek yang ada di The vip original store.
3. Berdasarkan hasil analisis secara simultan antara citra merek dan kepercayaan merek berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan dalam

membeli/ menggunakan produk / merek yang ada di The vip original store.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Mengingat variabel diluar penelitian ini cukup kecil maka penelitian selanjutnya disarankan meneliti variabel yang ada diluar penelitian akan tetapi memiliki proporsi yang cukup besar peranannya seperti asosiasi merek.
2. Mengingat bahwa citra merek merupakan faktor dominan dalam mempengaruhi loyalitas pelanggan dalam membeli/ menggunakan produk / merek yang ada di The vip original store., maka disarankan pemasar tetap menjaga *Top Of Mind* dari produk / merek yang ada di The vip original store dengan cara pengiklanan sehingga lebih mudah diingat oleh konsumen.