

## ABSTRAK

**Moh. Jordi Ilato. 931 411 102. 2015.** Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Ponsel Samsung Di Kota Gorontalo. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si dan Bapak Hais Dama, SE., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk ponsel samsung..

Penelitian ini menggunakan *metode Accidental Sampling dan Convenience Sampling* untuk menentukan sampel penelitian yang akan diteliti. Jumlah sampel penelitian sebanyak 68 orang. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel diferensiasi produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian konsumen ponsel samsung. Besar pengaruh diferensiasi produk mempengaruhi keputusan pembelian ponsel samsung adalah sebesar 47% sedangkan sisanya sebesar 53% dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci: Diferensiasi Produk dan Keputusan Konsumen.**