

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Samsung . Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Berdasarkan analisis (Uji t), ternyata hasil penelitian membuktikan bahwa variabel Diferensiasi Produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu keputusan Pembelian Konsumen Ponsel Samsung.
2. Besaran pengaruh Diferensiasi Produk mempengaruhi keputusan pembelian Ponsel samsung adalah sebesar 47%

#### **5.2 Saran**

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel lain di luar variabel yang telah diteliti ini agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
2. Perusahaan harus mampu mempertahankan atau bahkan meningkatkan Diferensiasi Produk untuk para konsumen produk PONSEL SAMSUNG, misalnya mencari tahu harapan-harapan

konsumen atau pelanggan terhadap produk PONSEL SAMSUNG, sehingga perusahaan dapat memproduksi varian produk yang lebih bagus dan memenuhi harapan-harapan tersebut. Perlu untuk disadari bahwa mempertahankan pelanggan jauh lebih baik dan menguntungkan dibanding mencari konsumen baru untuk dijadikan pelanggan.