

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel usaha koordinasi dan integrasi strategik terhadap peningkatan kinerja pemasaran dan untuk mengetahui besaran dari kedua variabel independen dalam mempengaruhi dependen tersebut. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Secara parsial usaha koordinasi berpengaruh terhadap kinerja pemasaran.
2. Secara parsial integrasi strategik berpengaruh terhadap kinerja pemasaran.
3. Secara simultan antara usaha koordinasi dan integrasi strategik berpengaruh terhadap kinerja pemasaran.
4. Wilayah kota lebih baik daripada wilayah kabupaten dalam penerapan usaha koordinasi dan integrasi strategik terhadap kinerja pemasaran.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Mengingat penelitian ini dengan jumlah sampel hanya 39 orang maka diharapkan pada penelitian-penelitian berikut sampel diperbanyak lagi.
2. Sumbangan variabel independen hanya berkontribusi sebesar 45,9% sehingga perlu adanya penambahan variabel independen lainnya untuk penelitian selanjutnya.
3. Penelitian ini membedakan wilayah antara Kabupaten dan Kota sehingga diharapkan penelitian selanjutnya tetap membedakan dua wilayah.
4. Nilai usaha koordinasi dan integrasi strategik masih kecil yaitu, untuk usaha koordinasi hanya 0,299 dan integrasi strategik 0,383, maka diharapkan pada penelitian selanjutnya nilai untuk masing-masing variabel bisa lebih meningkat.